



UNA
GESTIÓN PARA
CONTAR





índice

1. Desafíos
2. Logros
3. Retos



ORGANIZAMOS EL CARNAVAL DEL
BICENTENARIO EN MEDIO DE GRANDES

DESAFÍOS



DESAFÍO 1



**Celebrar el
Bicentenario**

¿Cómo responder a las expectativas de la ciudad en su cumpleaños número 200?

DESAFÍO 2



Transición Institucional

¿Cómo sacar adelante el Carnaval en medio de la incertidumbre jurídica?

DESAFÍO 3



Carnaval Auto-sostenible

¿Cómo lograr la financiación total del Carnaval **sin aportes del Distrito ni de la Gobernación?**

DESAFÍO 4

Incremento Tributario

¿Cómo gestionar mayores recursos para atender el incremento de **34%** en impuestos?



DESAFÍO 5



Temporada Corta

¿Cómo desarrollar 203
eventos en tan solo 30 días?



El gran desafío



Salvaguardar el Carnaval

COMO LO HEMOS HECHO EN
LOS ÚLTIMOS



AÑOS



modelo **PÚBLICO-PRIVADO**



Ciudadanos de Colombia y el mundo



Ciudadanos del Atlántico

modelo PÚBLICO-PRIVADO



equipo con gran
experticia





SOMOS
referente
NACIONAL



expertos

EN MANEJO DE FIESTAS EN COLOMBIA:

Feria de las Flores en Medellín
Carnaval de Blancos y Negros en Pasto
Carnaval en Bucaramanga
Fiestas de la Independencia en Cartagena
Fiestas de San Pacho en Quibdó.

**NUESTROS
LOGROS**

2013



CONVERTIMOS LOS DESAFÍOS EN

OPORTUNIDADES

POTENCIALIZAMOS NUESTRA

GESTIÓN

LOGRAMOS UNA GRAN

CONVOCATORIA

En tiempo record.





**¡Y le cumplimos a
Barranquilla!**



HICIMOS UN CARNAVAL PARA LA

HISTORIA



1 MILLÓN 674 MIL
ESPECTADORES
98% ASISTE
GRATIS



23.000

CARNAVALEROS



667

**Grupos
folclóricos y
disfraces**

A vibrant street parade is captured in a photograph. In the foreground, several musicians are visible, some wearing large, colorful feathered headdresses. One man in the center is playing a large drum, while another to his right is playing a smaller drum. The background is filled with a dense crowd of people, some in traditional or festive attire, and a white building with a doorway. The overall atmosphere is festive and lively.

6.260
MÚSICOS

A vibrant carnival scene with dancers in red and white costumes and a cameraman filming them. The background shows a large crowd of spectators in bleachers. A banner in the background reads "CARNAVAL DEL BICENTENARIO".

65.000

TELEVIDENTES

En
83
países del
mundo



Vía
aérea y
terrestre

38.500
VIAJEROS



28

GRANDES
EVENTOS

10

**Eventos de
Tradicción**

7

**Desfiles de
Tradicción**

3

Conciertos

4

**Eventos para
Niños**

4

**Nuevos
Eventos**



100%

de los barrios
de la Ciudad
participaron

175

**eventos
menores y
celebraciones
en los Barrios**

7

Convocatorias Nacionales e Internacionales

Más de
600
participantes

Crónicas
Fotografías
Afiches
Carrozas
Jurados
Coreografías
Ev. Festivos





**Sin
Baches,
tráilers, ni
música
foránea**

La Guacherna!

El mejor comienzo. Respeto a la Tradición.



DISTRITOS

CARNAVALEROS:

LOCALIDADES ALEGRES Y CÍVICAS

170

Barrios izaron banderas de sus danzas





30

REINAS DE
REINAS



30
**Barrios con
Palacios del
Bicentenario**

69

**Barrios
participaron
en Fachadas
del Carnaval**

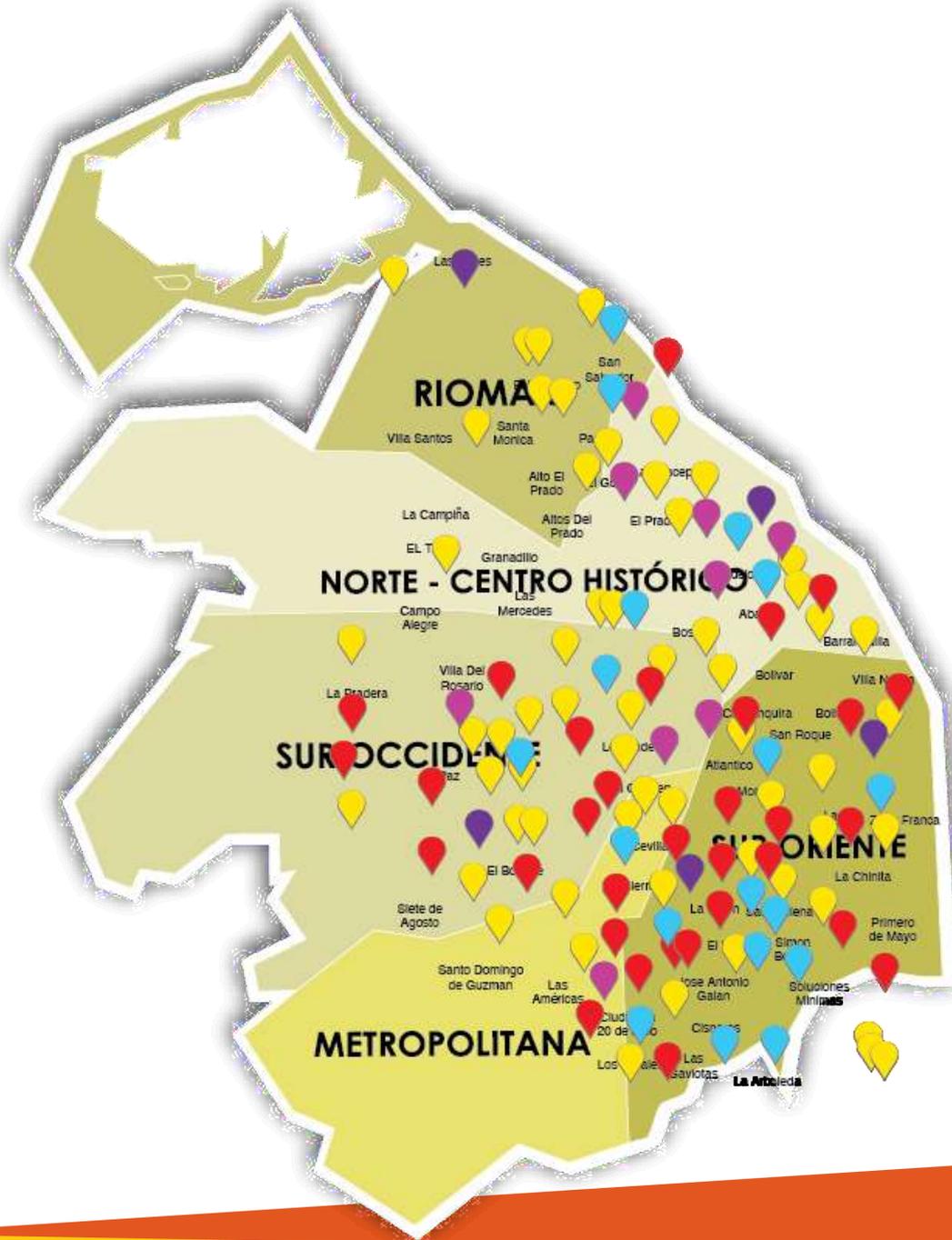


16

**Barrios
desarrollaron
Eventos
Festivos**

EL CARNAVAL EN LOS BARRIOS

-  **Iniciativas ciudadanas**
-  **Reina de Reinas**
-  **Izadas de Bandera**
-  **Fachadas de Carnaval**
-  **Sigueme el paso**





LOS BARRIOS VIVIERON Y GOZARON EN
CONVIVENCIA

MÁS ESFUERZOS PARA PRESERVAR LA

MEMORIA

DEL CARNAVAL



\$300
millones de
inversión

Centro de Información y Documentación



2.500

Documentos periodísticos, ensayísticos, administrativos, fotográficos y audiovisuales.



Carnaval Hecho a Mano

30

Nuevos emprendedores

- **Exitosa experiencia de emprendimiento.**
- **Rescate de los oficios tradicionales.**



30

**Becados
Diplomado
universitario de
Carnaval y
Patrimonio en
Uninorte.**

**Capacitación a Hacedores
del Carnaval**

1.500

**20 Talleres en
expresiones artísticas,
música y transmisión de
saberes.**



28.000

**Guardianes de la Tradición /
Proyecto de la Reina Daniela**

**Sígueme el Paso: 15.000
cartillas, 3.000 CD, Redes
Sociales y actividades en
los barrios.**



EL CARNAVAL:
EL MEJOR VOCERO DE NUESTRA
CIUDAD



759

**NOTICIAS
POSITIVAS**

291

**NOTICIAS
NACIONALES**

68

**NOTICIAS
INTERNACIONALES**



España



México



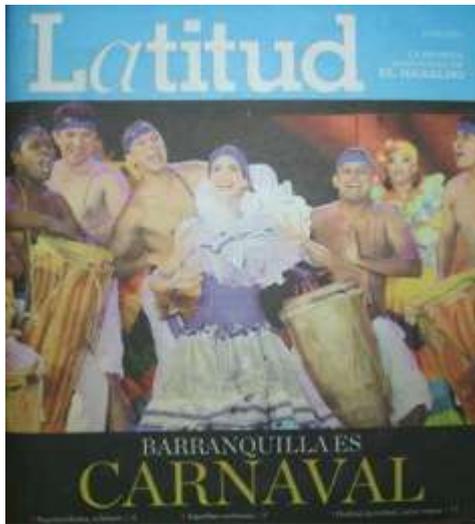
Argentina



Venezuela

Prensa Internacional





Se lograron separatas, publicaciones especiales, reportajes, portadas, columnas de opinión, entre otros.

Prensa Local





20% MÁS PERIODISTAS NACIONALES INTERNACIONALES

106
NACIONALES
77
INTERNACIONALES

EL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL
CARNAVAL TAMBIÉN

SEVE





8.400

**EMPLEOS DIRECTOS
GENERADOS POR LA
EMPRESA**



EL CARNAVAL ES GENERACIÓN DE

TRABAJO

4.128
Artistas

- Artesanos
- Músicos
- Diseñadores
- Artistas plásticos
- Coreógrafos

537
Servicios

- Médicos
- Ingenieros
- Arquitectos
- Presentadores
- Asesores

3.777
**Logística y
Producción**

- Vigías
- Seguridad
- Montaje
- Productores
- Servicios



**EL CARNAVAL
OCUPÓ A**

**25.000
PERSONAS**



Ocupación hotelera
alcanzó un

96%

Fuente: Cotelco.



38500
visitantes

UN GRAN LOGRO DEL CARNAVAL 2013:EL TRABAJO

ARTICULADO





**Alianza con Carnaval
de las Artes**

500
asistentes

**Evento académico
“Para que no
muera el Porro”**



Alianza con Centros Comerciales con eventos diferenciados y de alto impacto

- **Exposiciones y ambientación única**



Alianza con Centros Comerciales

- **Exposición de trajes de las Reinas del Bicentenario**



Somos un Carnaval

sostenible





mantuvimos
los ingresos

INGRESOS DEL CARNAVAL 2013

INGRESOS	2.012	2.013	VARIACIÓN
TAQUILLA PALCOS	\$ 3.075.811.020	\$ 3.107.433.580	1%
TAQUILLA MINIPALCOS	\$ 424.393.860	\$ 397.851.540	-6%
TAQUILLA FESTIORQUESTAS	\$ 488.835.000	\$ 312.917.500	-36%
TAQUILLA BANDO	\$ 91.117.000	\$ 118.096.000	30%
TAQUILLA CORONACION	\$ 189.272.000	\$ 209.015.000	10%
DERECHOS TRANSMISION TV	\$ 45.023.432	\$ 60.000.000	33%
DERECHOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 168.000.000	\$ 253.450.000	51%
PATROCINIO TARIMAS VIA 40	\$ 451.382.980	\$ 484.698.276	7%
PATROCINIOS COMERCIALES	\$ 4.892.278.159	\$ 4.654.538.104	-5%
TOTAL INGRESOS	9.826.113.451	9.598.000.000	-2%

**1.600
MILLONES**

**PERSONAS
PARTICIPARON DE
FORMA GRATUITA A
LOS EVENTOS DEL
CARNAVAL**

24.339

**PERSONAS USARON
SISTEMA DE
ACOMODACIÓN**

12.641

**PERSONAS
ENTRARON CON
UNA BOLETA A
ALGÚN EVENTO DEL
CARNAVAL 2013**

120

**EMPRESAS DEL
SECTOR PRIVADO
PATROCINARON EL
CARNAVAL 2013**

INVERSIONES Y GASTOS DEL CARNAVAL 2013

GASTOS OPERACIONALES	2013	VARIACIÓN
PRODUCCIÓN DEL CARNAVAL (EVENTOS)	4.698.314.499	-15%
SISTEMA DE ACOMODACIÓN DE PÚBLICO	2.358.084.384	3%
ESTIMULOS A HACEDORES DEL CARNAVAL	722.269.050	8%
TOTAL GASTOS DEL CARNAVAL	7.778.667.933	-8%

RESULTADOS	2.013	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	9.598.000.000	-2%
GASTOS OPERACIONALES	7.778.667.933	-8%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (12 MESES)	1.184.205.181	6%
TOTAL GASTOS A 31 DICIEMBRE (OPERACIONALES Y ADMINISTRATIVOS)	8.962.873.114	-7%
EXEDENTES ANTES DE IMPUESTOS	635.126.886	189%
CARGA TRIBUTARIA DISTRITAL (OCUPACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO, TASAS Y CONTRIBUCIONES EN GENERAL)	140.589.194	87%
CARGA TRIBUTARIA NACIONAL (CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL)	477.349.160	24%
RESULTADO	17.188.532	-102%



\$742 millones

RECAUDADOS POR LA DIAN: POR LEY DEBEN SER REINTEGRADOS AL DISTRITO PARA INVERSIÓN EN ESCENARIOS.

470

DIRECTORES DE GRUPOS FOLCLÓRICOS Y DISFRACES SE BENEFICARON CON ESTÍMULOS

3

ORGANIZACIONES: SAYCO, SAYCO ACIMPO Y SINTRAMUCOL RECIBIERON PAGOS PARA BENEFICIO DE MÚSICOS ASOCIADOS

1

LA DIAN RECAUDÓ \$742 MILLONES EN IMPUESTOS QUE DE ACUERDO CON LA LEY DEBEN SER REINTEGRADOS AL DISTRITO PARA INVERTIRLOS EN ESCENARIOS

1.600

PERSONAS DISFRUTARON DE LA PROGRAMACIÓN DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DURANTE MÁS DE TRES MESES DE ACTIVIDADES.



Lo logramos!



Lo que viene

RETO 1



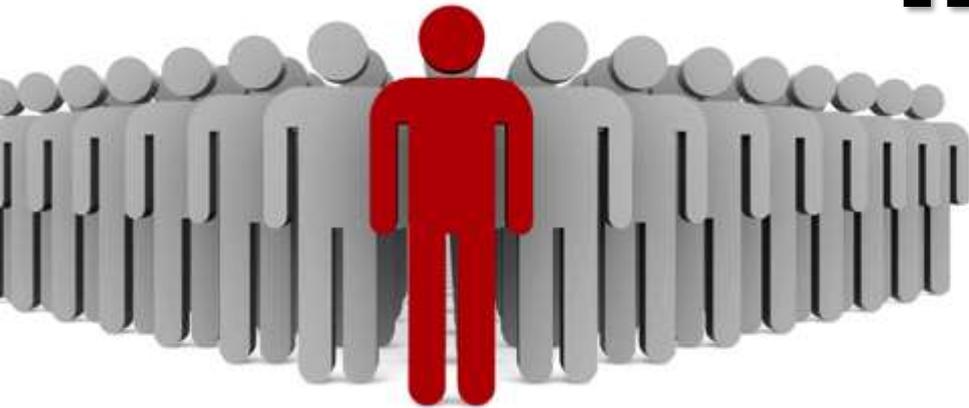
**Consolidar
El Modelo**

A large, stylized arrow pointing to the right, composed of several overlapping triangular shapes in shades of red and orange.

RETO 2

A colorful, abstract arrow pointing to the right, composed of several overlapping triangular shapes in red, blue, yellow, and green.

Liderazgo Internacional



RETO 3

Infraestructura Para el Carnaval



RETO 4

10 AÑOS Declaratoria



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Patrimonio
Cultural
Inmaterial

A close-up photograph of a young girl with dark hair, looking slightly to the right. She is wearing a white flower in her hair and a red beaded necklace. The background is bright and out of focus.

**Muchas
gracias**

**Seguimos
trabajando
con el
apoyo de
todos.**



UNA
GESTIÓN PARA
CONTAR

