



PA' QUE LO VIVA
TODO EL MUNDO



CARNAVAL de BARRANQUILLA 2014

marzo 1 2 3 4





PRESENTACIÓN

El Manual de Imagen Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que produce Carnaval de Barranquilla S.A.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del mensaje que llega al público.

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este Manual, las aplicaciones posibles papelería, impresos, avisos, internet, señalización, eventos y cualquier otra forma de aparición ante el público.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con el Departamento de Comunicaciones de Carnaval de Barranquilla S.A., al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.



Carnaval 2014 Pa' que lo viva todo el mundo!

El concepto gráfico del logo del Carnaval de Barranquilla 2014 está inspirado en varios acontecimientos importantes para nuestra identidad barranquillera y colombiana, el primero hace alusión a los 10 años que cumple el Carnaval de Barranquilla de haber sido proclamado "patrimonio oral e intangible humanidad" por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), destacando las formas tradicionales y populares de expresión poniendo énfasis en su carácter excepcional y su arraigamiento dentro de la tradición cultural.

El segundo y no menos importante, es el Mundial en Brasil 2014, un acontecimiento que sin duda nos mueve y nos identifica, un año en donde la selección Colombia representará la patria y hecho que emociona cada fibra en los colombianos.

Sin duda, el 2014 será un año mundial, resaltando nuestra huella a nivel cultural y deportivo; Fue este concepto con el que desarrollamos la imagen del logo, utilizando una gran figura redonda que estará en el imaginario de las personas simbolizando el mundo, y su contenido cargado y colorido, representando el protagonismo cultural del Carnaval de Barranquilla, un Carnaval que cada año traspasa fronteras.

LOGO SÍMBOLO



CARNAVAL_{de}
BARRANQUILLA 2014

LOGO SÍMBOLO



CARNAVAL de
BARRANQUILLA 2014

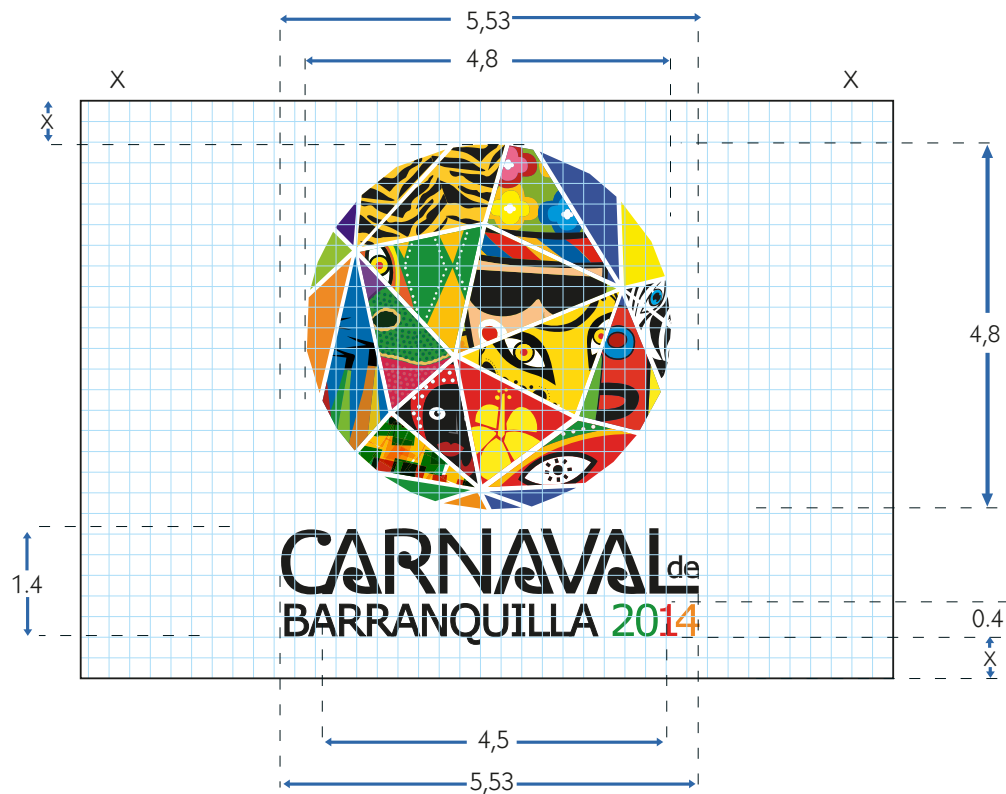
CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN DEL LOGO

La construcción sobre un plano reticular muestra las proporciones de las partes que componen el logotipo y su ubicación con respecto a otros elementos gráficos.

Este plano se presenta como guía de referencia y solamente se recomienda la construcción del logotipo a partir de él para aplicaciones a grandes escalas en las que sea imposible trabajar en forma digital.

Para la reproducción a escalas normales se recomienda solicitar el logotipo a la Gerencia de Mercadeo.

Cabe resaltar que una buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción; por lo cual, en el plano reticular se ha asignado una zona mínima a la que se pueden ubicar elementos de diseño. Esta zona está representada con la letra "X" y debe ser respetada para evitar problemas de legibilidad e interferencia.





ÁREA DE SEGURIDAD

La buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción del mismo.

Es necesario respetar todas las normas establecidas para su construcción al igual que las normas que establecen su posición con respecto al espacio.

La siguiente gráfica muestra las proporciones del símbolo con respecto al logotipo y del logotipo con respecto al área de seguridad.

El área de seguridad es una zona que debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del logotipo, para que estos no interfieran con la legibilidad y buena lectura del mismo.

La correcta aplicación de esta norma garantiza que en todas las piezas donde aparezca el logotipo la legibilidad sea mejor y de esta manera se realce la identidad gráfica de la marca.



TIPOGRAFÍAS

CARNAVAL_{de}
BARRANQUILLA

Halida sans normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

**PA'QUE LO VIVA
TODO EL MUNDO**

Jacoby ICG

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIA

uso en publicaciones y explicativos

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**





APLICACIÓN SOBRE FONDO BLANCO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo blanco. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.

VERSIÓN ESTÁNDAR

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores de la marca.



CARNAVAL de
BARRANQUILLA 2014





CARNAVAL de
BARRANQUILLA 2014



APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.

VERSIÓN FONDO NEGRO

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores de la marca.





APLICACIÓN ESCALA DE GRISES

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en Escala de Grises y en Blanco y Negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.



CARNAVAL de
BARRANQUILLA 2014



ALGUNOS USOS INCORRECTOS

A continuación las versiones incorrectas del logo y aplicaciones erróneas. Para mayor información sobre la correcta utilización de la marca, consulte con la Gerencia de Mercadeo.



No utilizar un fondo que interfiera con visibilidad del logotipo



No agregar al logo otros elementos ni acercarlos demasiado.



No cambiar las proporciones de los elementos del logotipo ni separados



No rotar o distorsionar el logotipo



No cambiar los colores establecidos



No cambiar las tipografías del logotipo



SLOGAN CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2014

PA' QUE LO VIVA TODO EL MUNDO

Nuestro slogan es un canto y una convocatoria. Es un llamado y una afirmación de identidad y orgullo. Con esta frase estamos invitando a propios y a extraños a que vengan y conozcan nuestras raíces carnavaleras, que se contagien de nuestros ritmos, vivan nuestro folclor y gocen todos los momentos que convierten a este Carnaval en una fiesta no solo de los Barranquilleros, sino de todo el mundo. Reafirmamos así que nuestro Carnaval , Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad está destinado a cautivar cada vez a más personas de todos los países del mundo.



Estampilla del Carnaval

Parte de la identificación del Carnaval de Barranquilla 2014, será el uso de la Estampilla Conmemorativa de los 10 años de la Declaratoria de nuestro Carnaval como "Patrimonio Cultural de la Nación y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad" títulos otorgados por el Congreso de la República y por la UNESCO.

La estampilla representa el gran valor cultural que posee nuestro Carnaval. Se construye con los colores de la bandera de Barranquilla, en honor a esta ciudad que acogió las expresiones ancestrales que siguen vivas en nuestra cultura e identidad.



Estampilla símbolo patrimonio de la humanidad



Aplicación símbolo





PIEZAS GRÁFICAS



CARNAVAL de BARRANQUILLA 2014

PA' QUE LO VIVA TODO EL MUNDO
marzo 1 2 3 4



PBX: 3688575



PA QUE LO VIVA
TODO EL MUNDO

CARNAVAL de BARRANQUILLA 2014

marzo 1 2 3 4

10
AÑOS
DE
FESTIVIDAD DE
LA REUNIÓN

PROGRESAR PARA TODOS

Logos of sponsors and partners including the Municipality of Barranquilla and the Ministry of Culture.



DESARROLLO GRÁFICO





dávila P&M

Calle 84 N° 53 - 46 Piso 2
PBX: 3780555 - FAX: 3783675
Cel: 310 633 7314

E-mail: mpdavila@davilaweb.com
Barranquilla - Colombia



CONÉCTATE

LOGO SÍMBOLO



CARNAVAL de
BARRANQUILLA 2014

