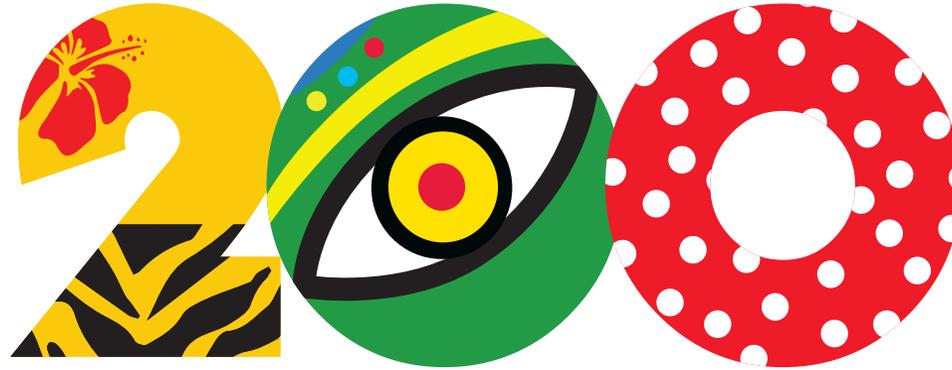


BARRANQUILLA



CARNAVAL
DEL BICENTENARIO

Vive Barranquilla, goza el Carnaval!
FEBRERO 2013 9 | 10 | 11 | 12





CARNIVAL
DEL BICENTENARIO

PRESENTACIÓN

El Manual de Imagen Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que produce Carnival de Barranquilla S.A.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del mensaje que llega al público.

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este Manual, las aplicaciones posibles papelería, impresos, avisos, internet, señalización, eventos y cualquier otra forma de aparición ante el público.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con el Departamento de Comunicaciones de Carnival de Barranquilla S.A., al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

LOGO SÍMBOLO

BARRANQUILLA



CARNAVAL
DEL BICENTENARIO

LOGO SÍMBOLO

BARRANQUILLA



CARNAVAL
DEL BICENTENARIO

CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN DEL LOGO

La construcción sobre un plano reticular muestra las proporciones de las partes que componen el logotipo y su ubicación con respecto a otros elementos gráficos.

Este plano se presenta como guía de referencia y solamente se recomienda la construcción del logotipo a partir de él para aplicaciones a grandes escalas en las que sea imposible trabajar en forma digital.

Para la reproducción a escalas normales se recomienda solicitar el logotipo a la Gerencia de Mercadeo. Cabe resaltar que una buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción; por lo cual, en el plano reticular se ha asignado una zona mínima a la que se pueden ubicar elementos de diseño. Esta zona está representada con la letra "X" y debe ser respetada para evitar problemas de legibilidad e interferencia.



ÁREA DE SEGURIDAD

La buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción del mismo.

Es necesario respetar todas las normas establecidas para su construcción al igual que las normas que establecen su posición con respecto al espacio.

La siguiente gráfica muestra las proporciones del símbolo con respecto al logotipo y del logotipo con respecto al área de seguridad.

El área de seguridad es una zona que debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del logotipo, para que estos no interfieran con la legibilidad y buena lectura del mismo.

La correcta aplicación de esta norma garantiza que en todas las piezas donde aparezca el logotipo la legibilidad sea mejor y de esta manera se realce la identidad gráfica de la marca.





TIPOGRAFÍAS

BARRANQUILLA
CARNAVAL
DEL BICENTENARIO

● Businko

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
0123456789

**Vive BARRANQUILLA,
GOZA el CARNAVAL!**

● Weebairn

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIA

uso en publicaciones y explicativos

● CenturyGothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

APLICACIÓN SOBRE FONDO BLANCO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo blanco. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.

VERSIÓN ESTÁNDAR

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores de la marca.





APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.

VERSIÓN FONDO NEGRO

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores de la marca.



APLICACIÓN BLANCO Y NEGRO Y ESCALA DE GRISES

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en Escala de Grises y en Blanco y Negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.



ALGUNOS USOS INCORRECTOS

A continuación las versiones incorrectas del logo y aplicaciones erróneas. Para mayor información sobre la correcta utilización de la marca, consulte con la Gerencia de Mercadeo.



No utilizar un fondo que interfiera con visibilidad del logotipo



No agregar al logo otros elementos ni acercarlos demasiado.



No cambiar las proporciones de los elementos del logotipo ni separados



No rotar o distorsionar el logotipo



No cambiar los colores establecidos



No cambiar las tipografías del logotipo