



DIÁLOGOS DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CARNAVAL DE BARRANQUILLA



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



Fundación
Santo Domingo

ÍNDICE

- 3** - Presentación
- 5** - Mensajes institucionales
- 7** - Resultados del Carnaval que promovieron el Diálogo de ciudad
- 9** - Reuniones con directores antesala a los diálogos
- 10** - Metodología
- 11** - Convocatoria
- 12** - Pilares del proceso
- 14** - Hacedores y grupos folclóricos
- 15** - Gremios y gobierno
- 16** - Académicos
- 17** - Patrocinadores
- 18** - Reinas del Carnaval de Barranquilla
- 19** - Disfraces del Carnaval
- 20** - Medios de Comunicación e influenciadores
- 21** - Líderes de ciudad y músicos
- 22** - Procesamiento de la información
- 23** - Priorización de iniciativas
- 24** - Resultados generales
- 34** - Conclusiones
- 36** - Lineamientos estratégicos para el Carnaval de Barranquilla 2024
- 37** - Acciones para el Carnaval 2024



Los Diálogos de Construcción Colectiva fue un proceso enriquecedor para Carnaval de Barranquilla que fortalece la organización del Carnaval 2024 y el futuro de la Fiesta.



Diálogos Hacedores

6. Qué pasó e



Lisveth Barrios Escobar,
directora Raíces de mi
Tierra del municipio de
Baranoa

Presentación

Esta memoria de diálogos de construcción colectiva del Carnaval de Barranquilla, reúne el proceso realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla con el respaldo de la Alcaldía Distrital y la Fundación Santo Domingo que desde la Junta Directiva del Carnaval de Barranquilla han promovido la escucha de las voces y miradas de los diferentes sectores de la ciudad después del Carnaval de Barranquilla 2023.

Esta publicación presenta el diseño, la metodología, reuniones, participantes y momentos significativos donde las voces de la comunidad carnavalera se unieron para construir una hoja de ruta para el Carnaval de Barranquilla de los próximos años. Es una huella de la participación de más de 210 personas convocadas como una muestra representativa de todos los sectores de la Fiesta, donde cada palabra, aporte, mirada y oportunidad de mejora, es vital para el fortalecimiento del Carnaval de Barranquilla.

La construcción colectiva es uno de los procesos que enriquece una Fiesta de ciudad como el Carnaval de Barranquilla y nutre su diversidad como Patrimonio de la Humanidad. Encontrar puntos de encuentro, oportunidades y propuestas desde quienes participan y dinamizan el Carnaval de Barranquilla desde sus distintos roles es garantía de vitalidad y del profundo sentido de pertenencia de la ciudad por su celebración.

Desde la Junta Directiva, la Gerencia de Carnaval de Barranquilla, la Alcaldía Distrital y la Secretaría de Cultura y Patrimonio, acogieron la propuesta de la Cámara de Comercio de poner en marcha los diálogos desde su unidad de Economía Popular con un equipo especializado con amplia experiencia en procesos participativos y colaborativos durante tres meses que se realizaron los encuentros posibilitando la expresión y la escucha en las mismas condiciones y con un deseo único de fortalecer la Fiesta más importante de la ciudad y del país, teniendo en cuenta que sus resultados serán un insumo para el plan integral de trabajo y agenda 2024.

Diálogos

Medios de Comunicación



Belinda García, directora de Protocolo de la Universidad Autónoma del Caribe



Jonathan Díaz, editor
Tendencias El Heraldó

Jaime Pumarejo Heins
Alcalde Distrital de Barranquilla

“Destaco el trabajo que se realizó para sacar adelante la Fiesta. Vendrán meses intensos para buscará reforzar lo bueno y corregir las falencias que se tuvieron en la celebración”



Sandra Gómez
Gerente Carnaval de Barranquilla S.A.S.

“Los diálogos reúnen la voz del Carnaval y nos permiten construir juntos la Fiesta que todos queremos”

María Teresa Fernández
Secretaria de Cultura y Patrimonio

“Trabajamos en estos Diálogos, encontrando en la voz de todos los que hacen parte del engranaje que da vida a la fiesta cultural más importante del país, para seguir haciendo de él ese momento para exaltar, vivir y mostrar la riqueza nuestro patrimonio y tradiciones. Y seguir trabajando para robustecer esa oferta de ciudad que nos permita vivir el Carnaval 365 días.”



Manuel Fernández Ariza
Presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Barranquilla

“El Carnaval de Barranquilla y la cultura del Atlántico, son un claro motor de la economía popular, desde la CCB trabajamos para brindarles herramientas que fortalezcan competitivamente los emprendimientos creativos”

José Francisco Aguirre Borda
Director ejecutivo de la Fundación Santo Domingo

“El Carnaval es pieza clave para el desarrollo territorial del Caribe. Es por esto, que estamos convencidos que promoverlo y fomentar a sus hacedores, permite salvaguardar nuestras tradiciones y riqueza cultural, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo socioeconómico de toda una región y país. Seguiremos trabajando articuladamente desde los diferentes sectores para garantizar que siga vivo este patrimonio”



Diálogos

Reinas del Carnaval



Andrea Jaramillo Char,
Reina del Carnaval 2012

RESULTADOS DEL CARNAVAL 2013 QUE PROMOVIERON EL DIÁLOGO DE CIUDAD.

Los resultados del Carnaval de Barranquilla 2023 motivaron a su organización a poner en marcha los **Diálogos de Construcción Colectiva** especialmente en búsqueda de cambios para sus principales desfiles.



Registro tomado de medios de comunicación y redes sociales.

Diálogos

Líderes de ciudad



Nicolás Renowitzky
Columnista – Líder de ciudad

Reuniones con directores antesala a los Diálogos

Como parte de la estrategia que desde hace varios años viene implementado la organización del Carnaval de Barranquilla, la constante retroalimentación interna, los ejercicios de escucha activa y la apertura de espacios con los diferentes hacedores del Carnaval, estos se han constituido en uno de los tantos esfuerzos dispuestos para garantizar la sostenibilidad de la fiesta.

En ese marco estratégico, finalizado el Carnaval 2023, la Gerencia de Carnaval de Barranquilla realizó 15 reuniones individuales con directores de grupos folclóricos que se constituyeron en un preámbulo a los Diálogos de Construcción Colectiva reconociendo cada una de las situaciones y experiencias que permitan adoptar acciones y búsqueda de soluciones colectivas para el Carnaval 2024.

Compartimos el esquema de reuniones realizadas con grupos folclóricos después de Carnaval:

Directores de grupos

Max Visbal, **Cumbiamba Pollera Colorá**
Adolfo Maury y Humberto Mendieta,
Congo Grande de Barranquilla
Gonzalo Guarín, **Disfraz Palo de Muerte**
Luz Mery Lugo, **Comparsa Chiva Periodística**
Jefferson Villarreal, **Palenque Ardiente**
Ricardo Sierre, **Garabato Libre**
Moris Zambrano,
Marimondas Quilleras de Montecristo
Viviana Holguín, **Comparsa Infantil Vidosh**
Alexandra Guzmán, **Gallo Giro**
Eric Tolosa, **La Guapachosa**
Gabriel Marriaga, **Cumbión de Oro**
Martha Moreu, **La Misma Vaina**
Zoila Ortega, **Curramba la bella**
Antonio Ortega, **El Vacilón**
Pedro Herrán, **La soberana**

Vilma Gutiérrez, **Disfrázate como Quieras**
Giselle Massard, **La Puntica no más**
Jorge Velásquez, **Garabato Quilla Carnaval**
Carlos Sojo, **De cuanta vaina**
Danilo Peña, **Caribe en Carnaval**
John Deivi, **Comparsa Kadanzá**

Reyes Momos

Ricardo Sierra, **Garabato Libre**
Freddy Cervantes, **Ánimas Blancas de Rebolo**
Rafael Altamar, **El Cañonazo**
Wilfrido Escorcía, **El Descabezado**
Álvaro Bustillo, **Garabato Marco Fidel Suárez**

Metodología

El proceso se desarrolló en cinco etapas



CONVOCATORIA

Presentación a públicos de interés



DIÁLOGOS

Grupos de máximo 50 participantes
4 horas por sesión



PRIORIZACIÓN

Ejercicio de análisis y priorización
de iniciativas



PLAN DE TRABAJO

Diseño hoja de Ruta



SOCIALIZACIÓN

Presentación a públicos de interés

***15 diálogos con más de
200 actores participando***

Convocatoria

Los diálogos se organizaron por grupos de interés que permitieran conversaciones paraticipativas y propositivas. Así se organizó una agenda con 15 encuentros convocados por medios electrónicos y canales oficiales de la organización de la siguiente manera :

ABRIL 24	Hacedores Grupo 1 y Grupo 2
ABRIL 25	Hacedores Grupo 3 y Grupo 4
MAYO 2	Operadores Gobierno y Gremios
MAYO 12	Sector Académico
MAYO 18	Patrocinadores
MAYO 24	Reinas
MAYO 27	Sociedad civil
MAYO 30	Músicos
JUNIO 5	Disfraces
JUNIO 9	Medios e Influenciadores
JUNIO 14	Hacedores Grupo 5
JUNIO 16	Músicos Lideres de Opinión

Pilares del proceso

Ejes temáticos propuestos para el desarrollo de los diálogos

1

Logística, Organización y procesos

- Horarios
- Ubicación
- Tiempos
- Seguimiento

2

Salvaguarda Del Patrimonio

- Danzas
- Proyectos
- Participación
- Preservación del patrimonio

3

Sostenibilidad

- Financiación
- Fortalecimiento
- Aliados

4

Cultura Ciudadana

- Rol del ciudadano
- Respeto por la fiesta
- Derechos y deberes

5

Seguridad

- Capacidad de la fuerza pública
- Controles y medidas

**Convocamos la
ciudad en *una sola*
voz del Carnaval**

Diálogos Construcción Colectiva **Hacedores y grupos folclóricos**

Visibilizaron la tradición y el patrimonio como prioridad de la Fiesta.



Diálogos Construcción Colectiva

Gremios y gobierno

Este sector de la ciudad destacó la importancia de articular la oferta de Carnaval para todos.



Diálogos Construcción Colectiva **Académicos**

Propusieron la creación de la Cátedra de Carnaval de Barranquilla para las escuelas y fortalecer los procesos de investigación de la fiesta en las universidades.



Diálogos Construcción Colectiva

Patrocinadores

Ratificaron su interés en contribuir con el Carnaval y la organización para su buen desarrollo, proponiendo mayores recursos para la logística y seguridad de la fiesta.



Diálogos Construcción Colectiva **Reinas del Carnaval de Barranquilla**

Ofrecieron ayudar a la organización en la gestión nacional con entidades gubernamentales, en la búsqueda de nuevas fuentes de financiación para fortalecer los diferentes procesos de la fiesta y sus hacedores.



Diálogos Construcción Colectiva

Disfraces del Carnaval

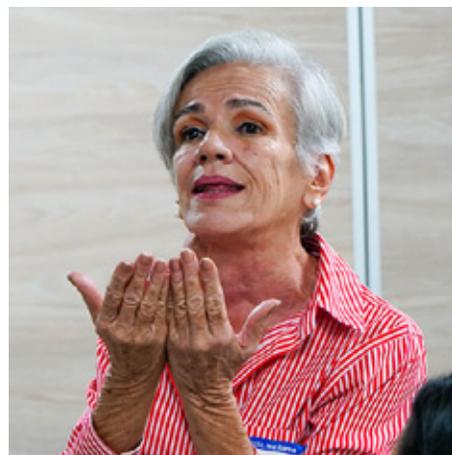
Se propuso mayores aportes para el mejoramiento de las puestas en escena de su vestuario durante la fiesta.



Diálogos Construcción Colectiva

Medios de Comunicación e influenciadores

La importancia de establecer una comunicación con sentido patrimonial, que apoye la pedagogía para el mayor conocimiento de la fiesta y su valor cultural, no solo a nivel local, sino nacional.



Diálogos Construcción Colectiva

Líderes de ciudad y músicos

Con los músicos se propuso trabajar en promover la participación de grupos locales en los grandes eventos del Carnaval. Y con los líderes de la ciudad, la articulación de la fiesta en las diferentes instancias de la ciudad e incluir sus proyectos en el plan de desarrollo nacional.



Procesamiento de la información

Con la información producida en los diálogos se realizó un ejercicio de análisis y enrutamiento de proyectos de la siguiente manera:

- 1.** Revisión de las relatorías
- 2.** Entender los alcances y propósitos de las reflexiones.
- 3.** Filtrar y organizar las reflexiones estratégicas en:
 - Ideas relevantes
 - Comentarios
 - Oportunidades de mejora
- 4.** Cuantificar los resultados

Priorización de iniciativa

El proceso de Priorización se realizó tomando como base metodologías referentes. Tal es el caso de “La Jerarquía de Propósito”, herramienta basada en la definición de propósitos, prioridades, proyectos, personas y performance.

Del mismo modo se incorporaron en el proceso variables relevantes en la matriz de priorización, como:

- Viabilidad técnica con ponderación cuantitativa
- Viabilidad financiera
- Beneficiarios
- Impacto
- Tiempo de implementación
- Riesgos

Resultados Generales

**15
Diálogos**

- De Marzo a Julio

**+ 200
Participantes**

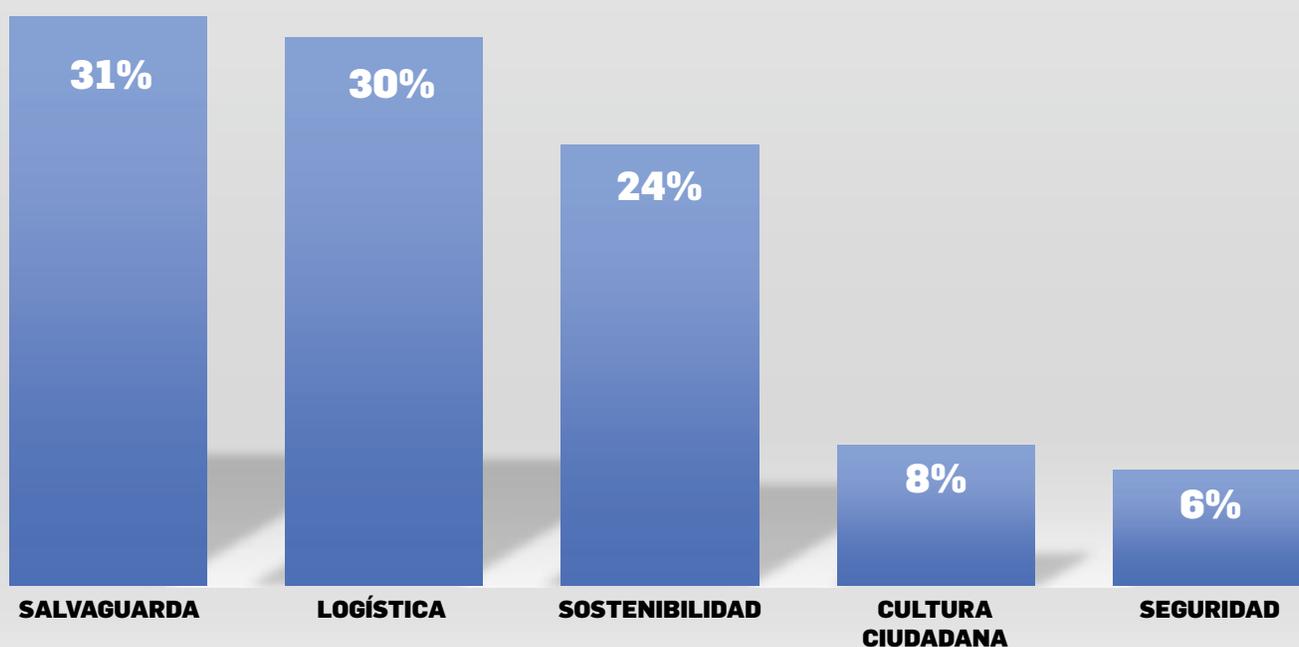
- Artistas / Hacedores
 - Gremios
 - Academia
 - Músicos
- Líderes de Opinión
 - Periodistas
 - Influencers
 - Disfraces

**506
Reflexiones**

- Sugerencias
- Comentarios generales
 - Quejas

Análisis según Pilares

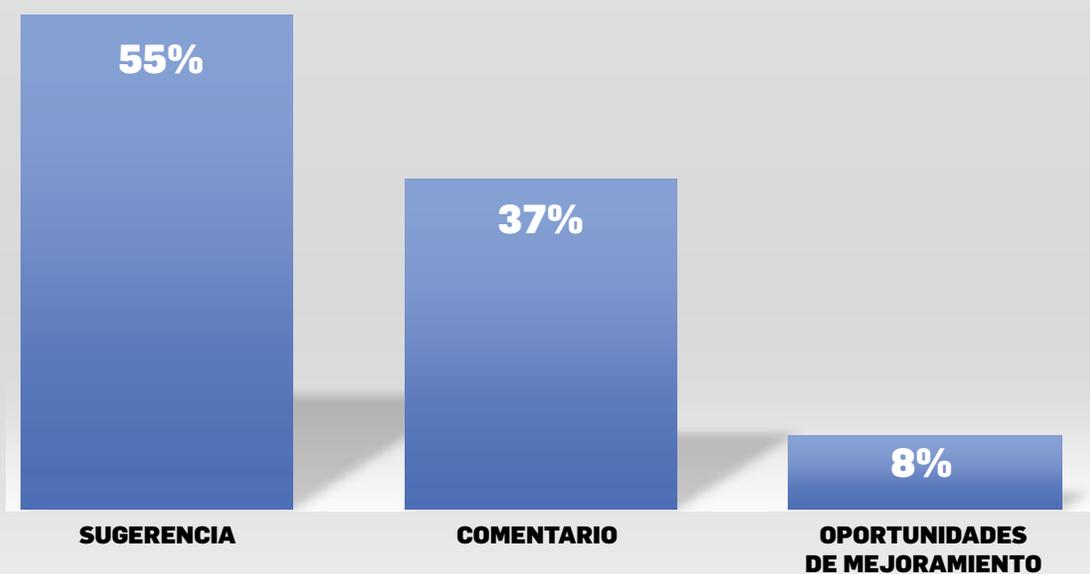
**506 reflexiones
se obtuvieron
por parte de los
participantes
de los diálogos**



Análisis según los pilares

Análisis según tipo de reflexión

Durante el proceso de enrutamiento se establecieron tres categorías principales para organizar la información: Ideas, comentarios y oportunidades de mejoramiento.



Resultados Generales

Con el proposito de simplificar el ejercicio **se indentificaron 40 subcategorias** que permitieron unificar las reflexiones de los diálogos y establecer estructuras de análisis.

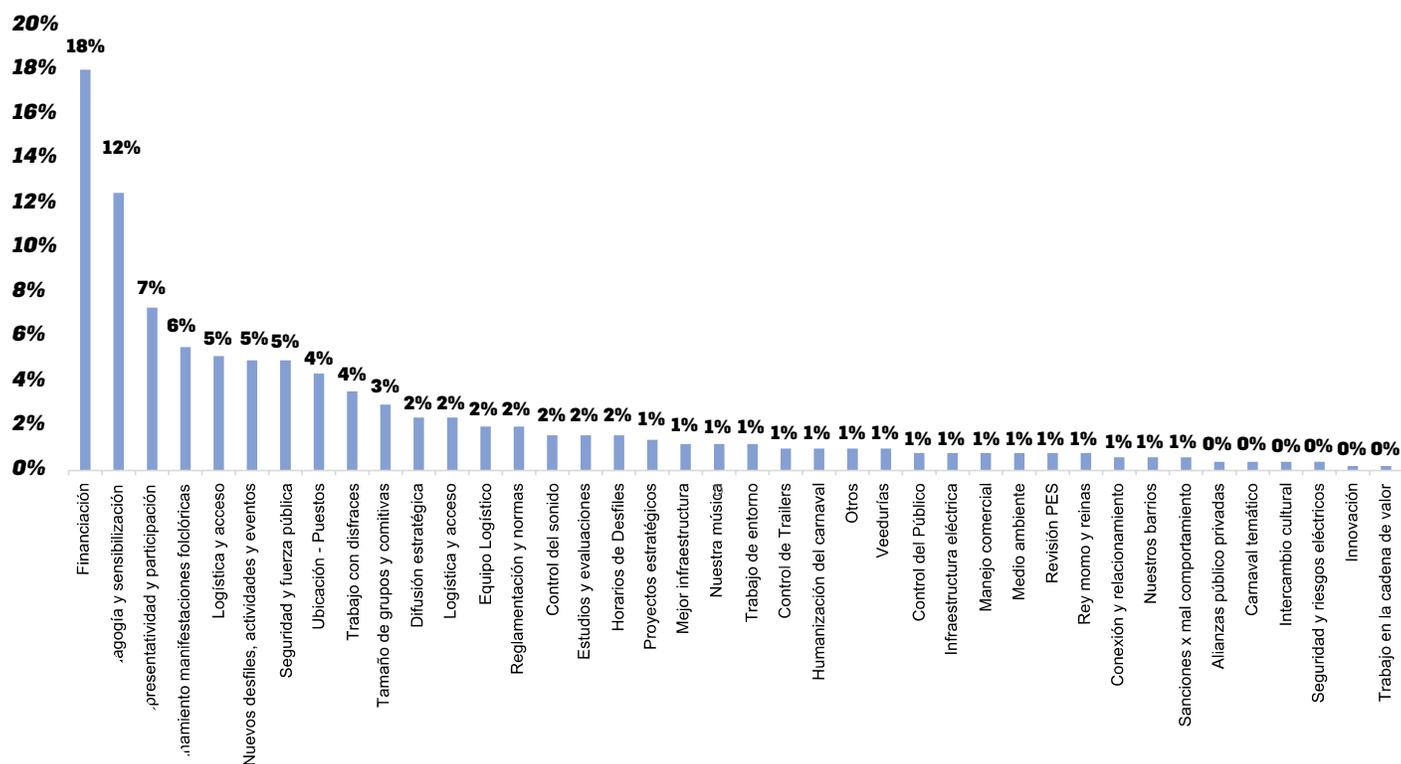
subcategorias

- 1.** Financiación
- 2.** Capacitación, Pedagogía y sensibilización
- 3.** Representatividad y participación
- 4.** Acompañamiento manifestaciones folclóricas
- 5.** Logística y acceso
- 6.** Nuevos desfiles, actividades y eventos
- 7.** Seguridad y fuerza pública
- 8.** Ubicación -Puestos
- 9.** Trabajo con disfraces
- 10.** Tamaño de grupos y comitivas
- 11.** Difusión estratégica
- 12.** Logística y acceso
- 13.** Equipo Logístico
- 14.** Reglamentación y normas
- 15.** Control del sonido
- 16.** Estudios y evaluaciones
- 17.** Horarios de Desfiles
- 18.** Proyectos estratégicos
- 19.** Mejor infraestructura
- 20.** Nuestra música
- 21.** Trabajo de entorno
- 22.** Control de Trailers
- 23.** Humanización del carnaval
- 24.** Otros
- 25.** Veedurías
- 26.** Control del Público
- 27.** Infraestructura eléctrica
- 28.** Manejo comercial
- 29.** Medio ambiente
- 30.** Revisión PES
- 31.** Rey momo y reinas
- 32.** Conexión y relacionamiento
- 33.** Nuestros barrios
- 34.** Sanciones x mal comportamiento
- 35.** Alianzas público privadas
- 36.** Carnaval temático
- 37.** Intercambio cultural
- 38.** Seguridad y riesgos eléctricos
- 39.** Innovación
- 40.** Trabajo en la cadena de valor

Análisis según categoría

Las reflexiones más abordadas fueron:

- Financiación 18%
- Capacitación, pedagogía y sensibilización 12%
- Representatividad y participación 7%



Análisis de la información según categorías:

**279
IDEAS**

- **Logística 32%**
- **Salvaguarda 29%**
- **Sostenibilidad 27%**

**186
COMENTARIOS**

- **Salvaguarda 39%**
- **Logística 24%**
- **Sostenibilidad 22%**

**41
OPORTUNIDADES
DE MEJORA**

- **Logística 49%**
- **Sostenibilidad 17%**
- **Salvaguarda 15%**

Ideas de acuerdo a las categorías

Salvaguarda

1. Capacitación, pedagogía y sensibilización: 26%
2. Acompañamiento a manifestaciones: 13%
3. Representatividad y participación:11%
4. Nuevos desfiles y actividades:10%
5. Revisión PES:3%
6. Trabajo con Disfraces:3%
7. Fortalecimiento nuestra música:3%

Logística

1. Logistica y acceso 14%
2. Ubicación y puestos 12%
3. Tamaño de grupos y comitivas 9%
4. Equipo logistico 6%
5. Horarios de Desfiles 5%
6. Control del público 3%

Sostenibilidad

1. Financiación 66%
2. Manejo comercial 3%
3. Difusión estrategica 2%

Cultura Ciudadana

1. Capacitación, pedagogía y sensibilización 49%
2. Medio ambiente 5%
3. Normas y reglamentos 5%
4. Control de sonidos 3%
5. Sanción por mal comportamiento 3%
6. Trabajo de entorno 3%

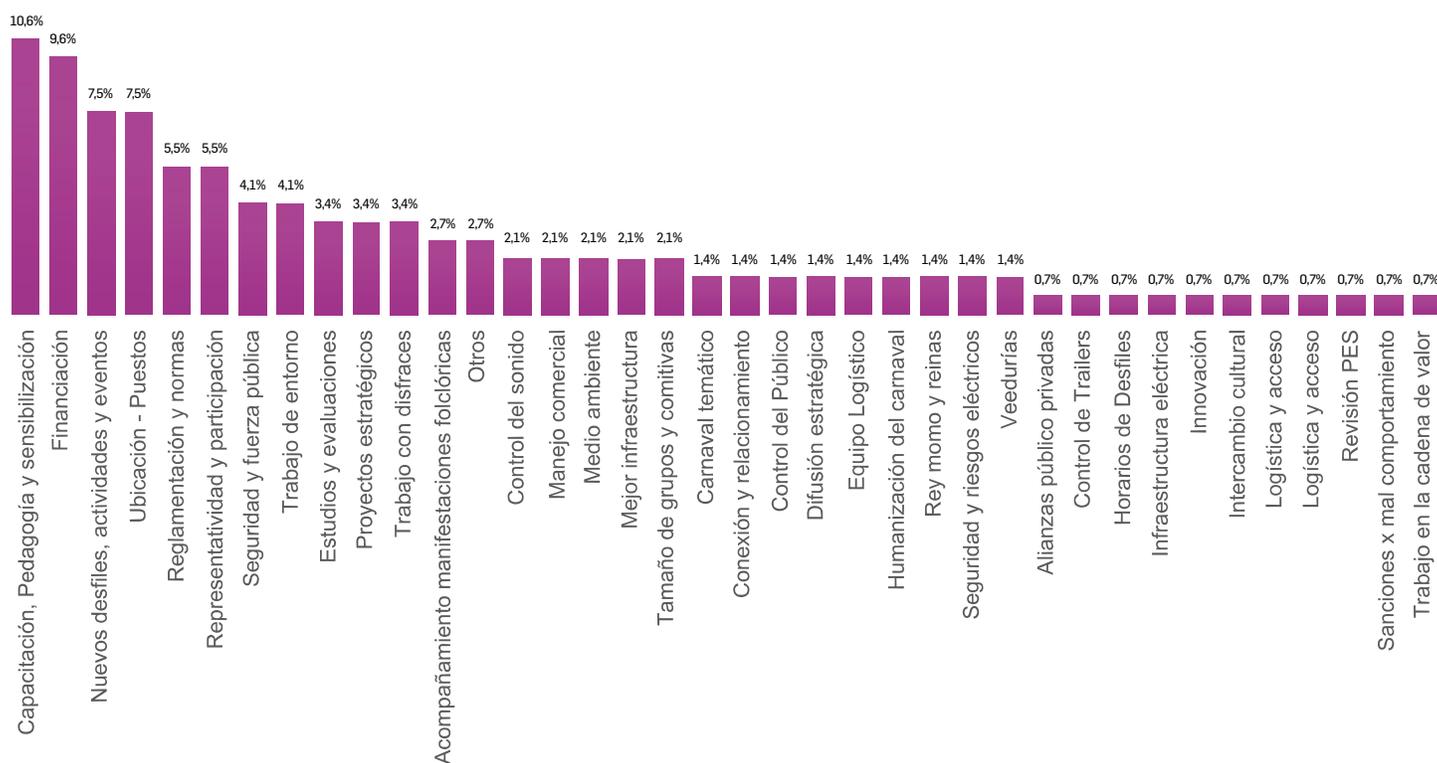
Seguridad

1. Seguridad y fuerza pública 66%
2. Infraestructura eléctrica 9%
3. Tecnologia y riesgos 6%

Matriz de evaluación

Basados en el método ECRS (Eliminar, Combinar, Reducir y Simplificar) se realizó un ejercicio de simplificación de iniciativas

En total 146 posibles acciones/sugerencias se obtuvieron del ejercicio, destacándose iniciativas de formación (10,3%), Financiación (9,6%) Nuevos desfiles, actividades y eventos (7,5%)



Logística

Etiquetas de fila Cuenta de organización

Carnaval temático	1
Control de Trailers	1
Control del Público	2
Control del sonido	2
Equipo Logístico	1
Estudios y evaluaciones	2
Horarios de Desfiles	1
Logística y acceso	1
Mejor infraestructura	2
Nuevos desfiles, actividades y eventos	3
Otros	3
Reglamentación y normas	3
Representatividad y participación	2
Sanciones x mal comportamiento	1
Tamaño de grupos y comitivas	2
Trabajo con disfraces	2
Trabajo de entorno	1
Ubicación - Puestos	8

Total general 39

Etiquetas de fila Cuenta de organización

Acompañamiento manifestaciones folclóricas	2
Alianzas público privadas	1
Capacitación, Pedagogía y sensibilización	11
Conexión y relacionamiento - 1	1
Difusión estratégica	1
Equipo Logístico	1
Estudios y evaluaciones	2
Financiación	2
Humanización del carnaval	1
Innovación	1
Intercambio cultural	1
Nuevos desfiles, actividades y eventos	6
Proyectos estratégicos	4
Reglamentación y normas	1
Representatividad y participación	3
Revisión PES	1
Rey momo y reinas	1
Tamaño de grupos y comitivas	1
Trabajo con disfraces	1
Trabajo de entorno	2
Trabajo en la cadena de valor	1
Ubicación - Puestos	2
Veedurías (en blanco)	1

Total general - 48 48

Salvaguarda

Cultura

Ciudadana

Etiquetas de fila	Cuenta de organización
Capacitación, Pedagogía y sensibilización	1
Control del sonidos	1
Humanización del carnaval	1
Medio ambiente	2
Reglamentación y normas	1
Representatividad y participación	1
Rey momo y reinas	1
Trabajo de entorno	1
Total general	9

Seguridad

Etiquetas de fila	Cuenta de organización
Capacitación, Pedagogía y sensibilización	1
Infraestructura eléctrica	1
Mejor infraestructura	1
Reglamentación y normas	1
Seguridad y fuerza pública	6
Seguridad y riesgos eléctricos	2
Total general	12

Sostenibilidad

Etiquetas de fila	Cuenta de organización
A compañía miento manifestaciones folclórica	2
Capacitación, Pedagogía y sensibilización	2
Carnaval temático	1
Conexión y relacionamiento	1
Difusión estratégica	1
Estudios y evaluaciones	1
Financiación	12
Manejo comercial	3
Medio ambiente	1
Nuevos desfiles, actividades y eventos	2
Otros	1
Proyectos estratégicos	1
Reglamentación y normas	2
Representatividad y participación	2
Trabajo con disfraces	2
Trabajo de entorno	2
Ubicación - Puestos	1
Veedurías	1
Total general	38

Conclusiones

Después de intensas y enriquecedoras sesiones de los Diálogo de Construcción Colectiva del Carnaval de Barranquilla, compartimos las conclusiones alcanzadas resultado de la participación ciudadana y sectores de la Fiesta en este escenario de escucha que abrió la organización del Carnaval:

- 1.** Preservación y celebración de la tradición: En todas las mesas de trabajo, quedó claro que la base del Carnaval es su rica herencia cultural. La ciudad está comprometida a preservar y celebrar sus raíces, honrando las tradiciones y la música que lo definen.
- 2.** Logística y seguridad: son aspectos fundamentales en la planificación y ejecución de un evento del potencial del Carnaval de Barranquilla. Su importancia radica en garantizar no solo la fluidez y el éxito de los eventos, sino también la integridad, bienestar y experiencias de sus participantes, asistentes y la comunidad en general.
- 3.** Financiación: Este proceso es crucial en la realización exitosa y sostenible del Carnaval de Barranquilla. Los recursos financieros determinan su organización, ejecución y calidad de sus eventos, artistas y hacedores. Una inversión financiera adecuada no solo garantiza un Carnaval exitoso en el presente, sino que también asegura su continuidad y crecimiento en el futuro.
- 4.** Innovación con Respeto: Reconocimiento de la importancia de mantener nuestra identidad mientras abrazamos la innovación. La creatividad y la experimentación son bienvenidas, siempre y cuando se hagan con respeto hacia las tradiciones y valores que han nutrido al Carnaval a lo largo de los años.
- 5.** Sensibilización y Participación Ciudadana: La comunidad es el corazón del Carnaval. Por ello es importante fomentar la sensibilización y cultura ciudadana en todas las etapas, brindando oportunidades de capacitación y sensibilización para ciudadanos de todas las edades y orígenes para que se unan a la celebración, reconozcan su valor cultural y contribuyan a su buena realización.

Conclusiones

6. Compromiso Social y Sostenibilidad: El Carnaval es más que una festividad, es una oportunidad para generar un impacto positivo en la ciudad. Sectores importantes del Carnaval están decididos a apoyar iniciativas sociales y sostenibles que beneficien sus hacedores y programas durante todo el año.

7. Colaboración Interdisciplinaria: Las mesas de trabajo demostraron cómo la colaboración entre diferentes disciplinas enriquece la creatividad. Artistas, músicos, bailarines, académicos, gremios y más debemos hacer equipo para hacer del Carnaval de Barranquilla una festividad multidimensional y única.

8. Promoción y Difusión: A través de estas conversaciones, hemos reafirmado la importancia de difundir nuestro Carnaval a nivel nacional e internacional con su visión patrimonial. Destacando las oportunidades en medios tradicionales y plataformas digitales para compartir la riqueza y la magia de su riqueza cultural con el mundo entero.

9. Carnaval para Todos: Es importante articular la ciudad en un compromiso para asegurar que el Carnaval de Barranquilla cuente con nuevos espacios y eventos, que sean inclusivos y accesible para todos. Buscando las formas de hacer que las festividades sean disfrutadas por personas de todas las edades y capacidades, respetando la diversidad que caracteriza a Barranquilla.

Estas conclusiones son el resultado de las voces y perspectivas de los participantes en los Diálogos que representan una muestra importante de los diferentes sectores del Carnaval de Barranquilla. La acogida, participación y aportes que en su mayoría son ideas y propuestas ratifican el gran compromiso de ciudad con su más importante celebración.

Líneamientos estratégicos para el Carnaval de Barranquilla 2024

El Carnaval: Un espacio para todos

Responde a la necesidad de ofrecer a la comunidad en general un espacio de participación en la fiesta en donde sus miembros deciden cómo vivir la experiencia festiva a partir de propuestas claramente definidas.

Comercialización responsable

Pone en valor el compromiso de los aportantes que hacen posible la fiesta, haciendo visible la relación directa entre estos y la responsabilidad social que se asocia con la salvaguardia del Carnaval.

Estímulo a la tradición

Impulsa la inversión razonable en la protección y salvaguarda de aquellos que tienen por vocación la gestión del patrimonio a través de la recreación anual de las manifestaciones folclóricas que le dan identidad al carnaval.

El Carnaval: Un espacio para todos

- 1.** Definir nuevas plataformas festivas para el Carnaval entendiendo que la celebración se debe ajustar al crecimiento, tiempo real y dinámicas contemporáneas.
- 2.** Rediseñar los desfiles incorporando mejoras logísticas, de seguridad, capacidad, reglamentación y normativa, equipos especializados, entre otros aspectos que garanticen una buena experiencia tanto para hacedores y espectadores.
- 3.** Intervenir el Manual de Grupos Folclóricos y disfraces del Carnaval de Barranquilla ajustando aspectos que inciden en las oportunidades de participación en la Fiesta.
- 4.** Fortalecer la fiesta pública a partir de un programa de celebraciones en barrios (con impulso del Reinado popular, izadas de bandera, descentralización de las presentaciones de grupos y otras iniciativas ciudadanas) que se puedan cuantificar logrando un aumento del 20% con relación al 2023.
- 5.** Visibilizar a Barranquilla como territorio festivo: con la construcción de una cartografía que ilustre la circulación de la fiesta en la ciudad, integrando a todos los agentes involucrados con el Carnaval de Barranquilla: operadores.
- 6.** Implementar una estrategia de Carnaval sostenible que permita activar acciones ambientales, sociales y ciudadanas en el Carnaval de Barranquilla. Especialmente el respeto a los hacedores, el manejo desechos y control sonoro en el área de los desfiles.

Comercialización responsable

- 1.** Implementar una política de gestión de recursos a través del Marketing Cultural que presente el Carnaval como una opción de ciudad de inversión en lo social, cultural, económico más allá de las marcas y lo publicitario.
- 2.** Desarrollar y aplicar el concepto de responsabilidad cultural que compromete a los aportantes/patrocinadores mediante un Manual que defina los protocolos que legitimen su participación armónica con otros participantes en la celebración del carnaval.
- 3.** Promover procesos de apoyo de la empresa privada para hacedores del Carnaval de Barranquilla a través de diferentes proyectos para la preservación del Patrimonio.
- 4.** Promover la formalización administrativa y formación para que los grupos folclóricos puedan gestionar mayores recursos en convocatorias de gobierno y patrocinios de la empresa privada.
- 5.** Gestionar nuevas fuentes de financiación para el Carnaval de Barranquilla y sus proyectos durante los 365 días del año.
- 6.** Generar espacios de conexión entre los grupos folclóricos y los empresarios para sensibilizar sobre el valor cultura y su impacto en los aportes al Carnaval.

Estímulo a la tradición

- 1.** Implementar un nuevo modelo de estímulos que garantice mayores recursos y en condiciones de equidad para los gestores que asumen la sostenibilidad de las manifestaciones tradicionales del carnaval.
- 2.** Fortalecer un programa de formación, creación, producción y circulación de productos inspirados en el carnaval que genere recursos para invertir en los hacedores del carnaval.
- 3.** Creación de un programa de acompañamiento a las danzas tradicionales y grupos infantiles del Carnaval en aras de garantizar la perdurabilidad de su Patrimonio.
- 4.** Propiciar espacios y oportunidades para la música tradicional y la música producida por nuestros artistas locales.
- 5.** Revisar el PES, presentar un informe de su ejecución y proyectar su futuro en los próximos años.
- 6.** Garantizar la representatividad de los hacedores en los estamentos del Carnaval: Junta, Comité de Patrimonio, Veedurías y Comité de organización de eventos.
- 7.** Gestionar y garantizar mayor recursos y pagos a tiempo en los portafolio de estímulos distrital y departamental.

Gracias a todos los que hicieron los Diálogos de Construcción Colectiva una realidad, por su tiempo, propuestas y conocimiento.

¡Juntos seguiremos trabajando para hacer del Carnaval un orgullo de ciudad y Patrimonio de la Humanidad!

Gerente Carnaval de Barranquilla
Sandra Gómez Molina

Dirección de Comunicaciones
Ana María Osorio Gómez

Editora
Lisbeth Díaz Flórez

Coordinador de los Diálogos
Paúl Peláez
***Director de Economía Social y
Solidaria Cámara de Comercio***

Fotografías
Edinson Asencio Rueda

Diseño y diagramación
Andrés Garbiras Hennessey



 @carnavalbaq

 @Carnaval_sa

 @carnavalbaq

 Carnaval S.A.S

Carrera 54 N.º 49B-39 | Teléfono: (5) 3197616

www.carnavaldebarranquilla.org