



**FUNDACIÓN CARNAVAL
DE BARRANQUILLA** | Informe de
Gestión 2024

**Nuestro
compromiso con el
PES**

*La gestión 2024 enfocada en el Plan
Especial del Salvaguardia del
Carnaval de Barranquilla*

Pag. 17

Estados financieros

Diciembre de 2024/2023

Junta Directiva

María Teresa Fernández Iglesias
Juan Ospino Acuña
José Francisco Aguirre Borda
José Bedoya Ramos
Manuel Fernández Ariza
Carlos González Bassi
Magaly Salas González
Martha Moreu Acebedo
Hernán Pernet Montaña

Representante Legal

Alberto Gómez Struss

Comité de Patrimonio

Magaly Salas González
Martha Moreu Acebedo
Hernán Pernet Montaña
Carlos Sojo Guzmán
Moisés Pineda Salazar
Ingrith Rodríguez González
Vanessa Botero Botero
José Bedoya Ramos
Juan José Jaramillo Buitrago



Presentación.

Los carnavales en el mundo han experimentado una serie de transformaciones a lo largo de su historia debido a los cambios sociales y culturales que han ocurrido en diferentes momentos. Estas transformaciones pueden manifestarse de diversas formas: cambios en la estructura social, adaptaciones religiosas, influencias culturales, cambios en sus formas de expresión, reinterpretación de las tradiciones. En tiempos modernos, no sería posible celebrar un Carnaval en medio de la anarquía y la intervención del estado es fundamental para la planificación y organización de la celebración popular enmarcada en protocolos administrativos derivados incluso, de legislación nacional.

La trayectoria de la organización Carnaval de Barranquilla ha permitido su consolidación como una aliada incondicional para coadyubar las políticas del Distrito de Barranquilla en lo que a patrimonio inmaterial se refiere, particularmente aquellas relativas al Carnaval de Barranquilla.

Cada año la organización ha agregado valor al Carnaval a través de la reglamentación, la creación, el fomento, la formación, el reconocimiento y la circulación de sus expresiones. Por eso, estamos convencidos de que una organización fortalecida gestionará con mayor eficiencia los retos que tiene la ciudad como escenario natural del Carnaval que es un hecho cultural de interés local, nacional y mundial.

La fundación mantiene su interés y responsabilidad frente al Plan Especial de Salvaguardia PES, reconociendo como propias las líneas establecidas en el plan, a saber:

- La sostenibilidad social y viabilidad económica de la fiesta,
- Visibilización e inclusión, trasmisión de la tradición y formación de las nuevas generaciones,
- Comunicación y divulgación con sentido patrimonial,
- Investigación y documentación,
- Infraestructura para la inclusión, proyección y divulgación de las manifestaciones tradicionales.

Contexto económico y cultural.

El contexto económico y cultural de Colombia en 2024 se caracterizó por una recuperación gradual de los desafíos derivados de la pandemia de COVID-19, pero también por desafíos estructurales como la pobreza, el desempleo y la desigualdad social. Estos elementos definen las prioridades del Estado, las empresas y la sociedad civil, especialmente en áreas como la inclusión social, la sostenibilidad y el fortalecimiento de la economía local.

Con la estabilización de la economía, el turismo interno y externo mostró signos de recuperación. Colombia es conocida por su riqueza cultural y patrimonial, y las autoridades y empresas del sector turístico pudieron capitalizar esto mediante la promoción de destinos culturales como Bogotá, Cartagena, Medellín y Barranquilla. Esto se tradujo en una mayor demanda de actividades culturales, tours y experiencias auténticas para los visitantes.

Durante el año 2024 muchas empresas aumentaron su inversión en actividades culturales como parte de sus estrategias de responsabilidad social corporativa y marketing. Esto se reflejó en un mayor patrocinio para eventos culturales, exposiciones de arte, programas educativos y proyectos de conservación del patrimonio.

A pesar de la recuperación económica, el sector cultural aún enfrentó desafíos en términos de financiamiento público. Los presupuestos gubernamentales podrían haber sido limitados debido a las prioridades de gasto en otros sectores, lo que resultó en una dependencia continua de subvenciones estatales para muchas organizaciones culturales y artísticas.

La digitalización se aceleró en varios sectores durante la pandemia, y el sector cultural no fue la excepción. Muchas instituciones culturales adoptaron estrategias en línea para llegar a audiencias más amplias y diversificadas. Esto incluyó transmisiones en vivo de eventos, visitas virtuales a museos y galerías, y la disponibilidad de contenido cultural en plataformas digitales, lo que permitió un mayor acceso a la cultura para aquellos que de otra manera no podrían participar.

Aliados estratégicos.

Durante el 2024 la Fundación Carnaval de Barranquilla mantuvo la relación estratégica con Carnaval de Barranquilla SAS BIC y Fundación

Adopte la Tradición, entidades con las que comparte afinidad misional, mismas que viabilizan la realización de un plan estructurado sobre la base de las líneas del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla.

Aspectos legales.

La Fundación Carnaval de Barranquilla no tiene procesos jurídicos que pongan en riesgo su operación. Los procesos legales registrados han sido debidamente provisionados en los casos en que ello se requiere, según el detalle de las notas a los Estados Financieros.

Informes y Declaraciones.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2024 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Sociedad.

Cumplimiento de las Normas Sobre Propiedad Intelectual.

Fundación Carnaval de Barranquilla certifica que cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Así mismo, el uso de software y demás productos que la Sociedad utiliza para su normal funcionamiento se encuentran acordes con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en la legislación colombiana, y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

La fundación cuenta con la evidencia suficiente que permite realizar estas afirmaciones y que consisten en resultados satisfactorios de auditorías internas en sistemas, la celebración de contratos para el licenciamiento y desarrollo de software, la adquisición o cesión de derechos de autor, y el adelantamiento de trámites ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Dirección Nacional del Derechos de Autor (DNDA) para el registro de su propiedad intelectual.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas.

Fundación Carnaval de Barranquilla deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1º y 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7º de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2021 no se efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad,

Operaciones con directivos y Administradores.

Las operaciones efectuadas por la fundación con sus directivos y Administradores están debidamente reveladas en los Estados Financieros, las cuales, en caso de haberse realizado, se hicieron en términos de mercado, sin beneficios, rebaja de tarifas ni violaciones a las políticas organizacionales o legales.

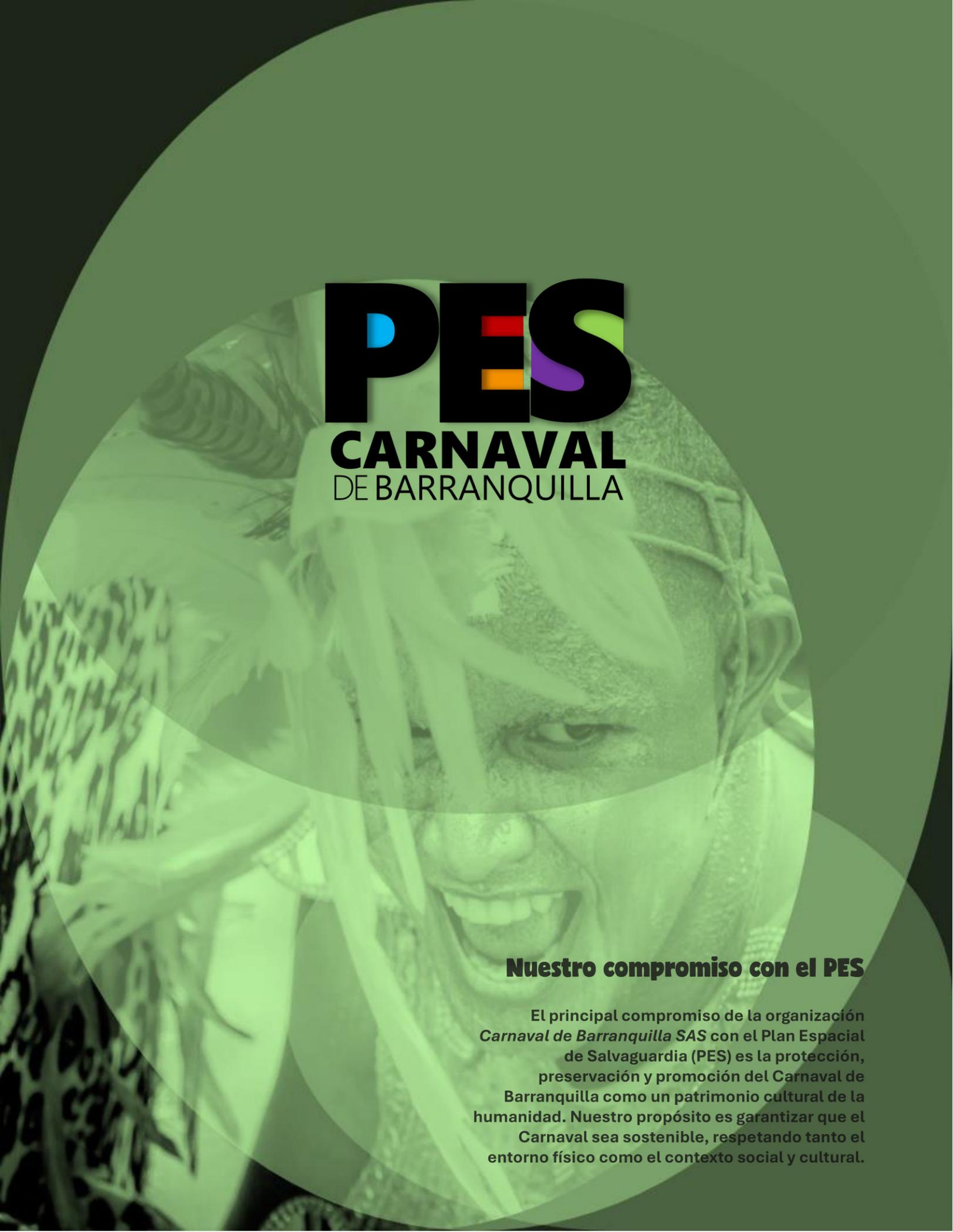
Revisoría Fiscal.

Está a cargo de la firma externa PricewaterhouseCoopers, designada por el Consejo Directivo.

Atentamente,



ALBERTO GÓMEZ STRUSS
Representante Legal



PES

CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Nuestro compromiso con el PES

El principal compromiso de la organización *Carnaval de Barranquilla SAS* con el Plan Espacial de Salvaguardia (PES) es la protección, preservación y promoción del Carnaval de Barranquilla como un patrimonio cultural de la humanidad. Nuestro propósito es garantizar que el Carnaval sea sostenible, respetando tanto el entorno físico como el contexto social y cultural.

La **Organización Carnaval de Barranquilla S.A.S. BIB** desempeña un papel fundamental en el **Plan Especial de Salvaguardia** del Carnaval de Barranquilla 2024. Su responsabilidad abarcó no solo la organización y promoción del evento, sino también la **preservación** de las tradiciones y expresiones culturales, el **fomento de la inclusión social y la sostenibilidad** y la **proyección internacional** del carnaval. Todo ello contribuyó a garantizar que el Carnaval siga siendo una fiesta viva, diversa, inclusiva y sostenible, y que se mantenga como uno de los eventos más importantes de Colombia y del mundo.



La visión de un Carnaval 365, mantiene el propósito extender la gestión del Carnaval más allá de una temporada del año, comprometieron a la organización a desarrollar acciones en el marco del Plan Especial de Salvaguardia, que es transversal a toda la gestión, reconociendo como propias las líneas establecidas en el plan. Este informe de gestión 2024 agrupa las actividades y proyectos desarrollados en el marco de las acciones del PES que le competen a la organización.



Fortalecimiento a los procesos de formación para la administración, gestión y emprendimiento cultural del PCI:

- **Formación de Hacedores fase 1.** Se certificó a más de 40 hacedores como técnicos laborales en danza, en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Este esfuerzo buscó profesionalizar y reconocer la labor de los artistas involucrados en las expresiones folclóricas del Carnaval.
- **Formación de hacedores fase 2.** Se certificaron 18 directores de grupos folclóricos como técnicos en ejecución de la danza, en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); esta certificación permitirá a los hacedores aplicar a convocatorias culturales y liderar programas de formación.
- **Ciclo de formación para elaboración de Disfraces sostenibles.** Avanzamos en la educación ambiental promoviendo el cuidado del medio ambiente en nuestros hacedores.
- **Primer Diplomado de Biocultura y territorio.** Creamos e iniciamos el primer diplomado de Carnaval en Biocultura y territorio en la alianza con la CRA y la Universidad Reformada. Más de 40 hacedores serán la primera generación de artistas con formación en medio ambiente.

Gestión para el fortalecimiento del sector artesanal:

- **Formación de artesanos de macro figuras en sostenibilidad.** Capacitamos a los maestros artesanos encargados de la construcción de carrozas 2025 en técnicas artísticas amigables con el medio ambiente dentro de la estrategia institucional de sostenibilidad.
- **Feria “Emprende con Tumba ´o”.** Se organizó esta feria para que emprendedores locales pudieran comercializar productos inspirados en las tradiciones del Carnaval, fomentando la economía creativa y el reconocimiento de la riqueza cultural de la festividad.
- **Primera versión de Feria Sostenible.** Realizamos la primera Feria de Carnaval Sostenible con los productos creados en los talleres de formación impartidos en el año 2025. También finalizamos talleres en creación de parafernalia de Carnaval en técnicas sostenibles con el medio ambiente para modistas y artesanos de la Fiesta.
- **Programa 'Tejiendo la Tradición'.** En alianza con la Fundación Santo Domingo, se capacitó a 150 mujeres en técnicas artesanales relacionadas con el Carnaval. Esta iniciativa promovió la preservación de las tradiciones y generó oportunidades económicas para las participantes.

Fomento y fortalecimiento de los procesos de creación, circulación y proyección de las manifestaciones del PCI:

- **CarnavalBaq por Colombia y el mundo.** La campaña 'CarnavalBAQ por Colombia' es una iniciativa que busca llevar la esencia y tradición del Carnaval de Barranquilla a diferentes regiones del país y del exterior, con el objetivo de apoyar y enriquecer las celebraciones locales, promoviendo el desarrollo cultural y fortaleciendo los lazos de hermandad entre las regiones y países.
 - Reinado Nacional del Bambuco.
 - Carnaval de Barranquilla estuvo en las Fiestas del mar.
 - Feria Nacional de la Ganadería.
 - Encuentro Nacional e internacional del folclórico colombiano.
 - Festival Folclórico Colombiano.
 - Festival de la Leyenda Vallenata
 - Fiesta de la Cosecha.
 - Fiestas de Independencia de Cartagena.
 - Feria Bonita de Bucaramanga.
 - Carnaval en la COP 16 en Cali.

Diseño e implementación de estrategias para el fortalecimiento y mayor inclusión de los hacedores en la planeación, gestión, operación y organización del Carnaval, como mecanismo para la sostenibilidad de la fiesta como escenario de diversidad e inclusión:

- **Diálogos de Construcción Colectiva 2024-2025: Iniciativa "Conéctate al Carnaval"**. Los resultados exitosos del Carnaval de Barranquilla 2024 fueron el fruto del trabajo en equipo, con más de 200 voces ciudadanas que participaron activamente en los Diálogos de Construcción Colectiva.
- **Reuniones con directores para desfiles y eventos 2024**. Con el propósito de involucrar a los hacedores en los procesos de organización se promovieron reuniones con directores de grupos por cada una de las modalidades para la organización de desfiles y eventos del Carnaval 2025. Las curadurías artísticas para las propuestas del Carnaval 2024 se empezaron a aplicar para garantizar el cumplimiento de protocolos de cumplimiento de acuerdos para el éxito de los desfiles.

Creación e implementación de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano en artes y oficios relacionados con el Carnaval:

- **Talleres "Máscaras y sueños curramberos".** Se llevaron a cabo talleres experienciales donde jóvenes pudieron personalizar máscaras de Carnaval o capas de Garabato, guiados por hacedores tradicionales. Las obras resultantes fueron exhibidas en el Museo del Carnaval, permitiendo a los participantes conectarse profundamente con la tradición.
- **Taller de elaboración de manualidades sostenibles para niños en condición de discapacidad y taller de energía solar.** Con este taller la organización avanzó en la educación ambiental promoviendo el cuidado del medio ambiente a través de la práctica y la creatividad. Adicionalmente, fomentamos espacios inclusivos y accesibles, potenciando habilidades sociales y el trabajo en equipo.

Estas actividades reflejan el compromiso de Carnaval de Barranquilla S.A.S. con la inclusión y el empoderamiento de niños y jóvenes, asegurando su participación activa y significativa en la celebración de la cultura y tradiciones locales.

- **Agenda Infantil del Carnaval.** Se organizaron siete eventos dedicados especialmente a los más pequeños, incluyendo la celebración de los 20 años del personaje Paco-Paco. Uno de los momentos más destacados fue su tradicional desfile, que en esta edición rindió homenaje a la Danza Congo Infantil Alegría por sus 40 años de tradición en el Carnaval.
- **Concurso Narratón Juvenil.** En colaboración con la iniciativa *Nuestra Barranquilla*, se lanzó este concurso dirigido a jóvenes entre 14 y 28 años. Los participantes compitieron en categorías como "Cartas al futuro currambero" (microcuentos), "Letanías pa' la ciudad" (letanías) y "Miradas de Carnaval" (fotografías), con incentivos económicos para los ganadores.



Diseño, implementación y fortalecimiento de iniciativas de comunicación y promoción del PCI del Carnaval:

- **Circulación y promoción de las expresiones patrimoniales del Carnaval y de sus hacedores.**
 - **Vitrina ANATO** (febrero 2024). Activación del Carnaval de Barranquilla con una muestra folclórica con participación de hacedores del Carnaval.
 - **Carnaval en la feria *World Travel Expo*** (octubre 2024). Promovimos el Carnaval 2025 en WTE Expo Miami la feria de turismo más importante de esta ciudad en alianza con Procolombia y Probarranquilla.
 - **Congreso Nacional de Fenalco en Barranquilla** (septiembre 2024). Activación del Carnaval de Barranquilla con una muestra folclórica con participación de hacedores del Carnaval.
 - **Expo Cotelco** (septiembre 2024). Activación del Carnaval de Barranquilla con una muestra folclórica con participación de hacedores del Carnaval.
 - **Expo Artesanías 2024** (diciembre 2024). Carnaval de Barranquilla tuvo una destacada presencia en esta feria artesanal realizada en Corferias, Bogotá. En el acto inaugural, se presentó una muestra integrada por 34 hacedores y las agrupaciones folclóricas Fuerza Negra, Talento Juvenil, Congo Reformado y cumbiamba La Misma Vaina. El stand de Carnaval exhibió programas como "Carnaval Hecho A Mano", "Fábrica de Carrozas" y el "Museo del Carnaval", resaltando el talento y patrimonio artesanal de la Fiesta.
 - **Promoción aeropuertos nacionales** (diciembre 2024). Mediante convenio suscrito con FONTUR, la organización promocionó el Carnaval de Barranquilla en aeropuertos de Bogotá, Medellín y Cali.

Fomento del periodismo para la salvaguardia del PCI Carnaval:

- Premio de Periodismo del Carnaval de Barranquilla Ernesto McCausland Sojo 2024. Cumpliendo con el Plan Especial de Salvaguarda en su línea de Comunicación con sentido Patrimonial, celebramos la onceava versión del Premio de Periodismo del Carnaval de Barranquilla 'Ernesto McCausland Sojo' 2024 que contó con la participación de 48

crónicas periodísticas de medios locales, nacionales e internacionales. Se entregó el Premio Vida y Obra a Carlos Capella con 40 años de tradición registrando con su lente nuestra Fiesta.

- Publicación de la Revista Carnaval de Barranquilla. En 2024 se puso en circulación la edición #20 de la Revista Carnaval de Barranquilla.
- Encuentro de periodistas culturales y promotores digitales. Formación de públicos estratégicos en comunicación del Patrimonio Inmaterial.

Creación (y fortalecimiento) de Centros Culturales del Carnaval:

- **Museo del Carnaval & La Casa del Carnaval.** Esta infraestructura cultural ubicada en el Barrio Abajo fortaleció durante el 2024 el espacio propuesto por el Plan Especial de Salvaguardia para la realización y promoción de las actividades relacionadas con la salvaguardia del patrimonio, abriendo un espacio para la recreación de las diferentes manifestaciones culturales del Carnaval de Barranquilla.
 - **Exposición "Sala de las Reinas"** (diciembre 2024). Se presentó una exhibición dedicada a los trajes utilizados por las reinas del Carnaval de Barranquilla, rindiendo homenaje al centenario de esta figura emblemática. Esta muestra permitió a los visitantes apreciar la evolución histórica y el significado cultural de los reinados en la festividad.
 - **Inauguración #ExpoReinasBAQ.** (enero 2024). En el Museo del Carnaval se dio apertura a la exposición de 47 fotografías.
 - **Celebración del Quinto Aniversario del Museo** (diciembre 2024). El Museo conmemoró sus cinco años de existencia destacando su papel como guardián del legado del Carnaval. Durante esta celebración, se resaltaron logros alcanzados y se reafirmó el compromiso de preservar y promover la cultura carnavalera. Carnaval de Barranquilla
 - **Actividades Culturales y Educativas.** El Museo organizó una variedad de eventos, incluyendo conversatorios, talleres para niños, recorridos especializados y exposiciones temporales. Estas actividades estuvieron orientadas a promover el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural del Carnaval de Barranquilla. Carnaval de Barranquilla.
 - **Participación en Ferias y Exposiciones.** El Museo del Carnaval tuvo presencia en eventos como Expo artesanías 2024, donde exhibió artesanías y elementos representativos de la festividad, fortaleciendo su difusión y reconocimiento a nivel nacional. Carnaval de Barranquilla.
 - **Feria Iconos en el Museo del Carnaval** (septiembre 2024).
 - **Actividades Especiales durante Vacaciones.** Durante las temporadas vacacionales, el Museo amplió su oferta de actividades, incluyendo horarios especiales, talleres infantiles y eventos culturales que atrajeron tanto a residentes como a turistas, consolidándose como un destino cultural de interés. Carnaval de Barranquilla
 - **Visitas académicas y empresariales en el Museo del Carnaval.** Más de cuatro mil visitantes recibió el Museo del Carnaval durante el mes de marzo. Además de los

visitantes ocasionales, se destacan las visitas académicas, escolares, universitarias, empresariales y delegaciones de gobiernos municipales que llegan a nuestra ciudad a conocer a través de este recinto el legado de Reinas y hacedores de la Fiesta.

