

The background of the page is a blue-tinted photograph of a carnival float. In the foreground, there is a large, ornate mask with a wide, open mouth and a long, thin, light-colored object (possibly a stick or a piece of wood) passing through it. The mask is decorated with various elements, including what looks like feathers or leaves. Below the mask, there is a sign with the number '30' in a large, bold, black font. The float is decorated with various elements, including what looks like flowers or leaves. In the background, there are other floats and people, but they are out of focus.

FUNDACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA | Informe de Gestión 2025

FUNDACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Informe de Gestión 2025

Junta Directiva

María Teresa Fernández Iglesias
Juan Ospino Acuña
José Francisco Aguirre Borda
José Bedoya Ramos
Niela Sabatino Nieto
Manuel Fernández Ariza
Magaly Salas González
Martha Moreu Acebedo
Hernán Pernett Montaña

Representante legal
Alberto Gómez Struss

Comité de Patrimonio

Magaly Salas González
Martha Moreu Acebedo
Hernán Pernett Montaña
Moisés Pineda Salazar
Ingrith Rodríguez González
Vanesa Botero Botero
José Bedoya Ramos
Juan Carlos Ospino Acuña



Contenido

Carta del Representante Legal	3
1. Perfil institucional	9
2. Impacto Cultural del Carnaval de Barranquilla 2025	10
3. Impacto Económico del Carnaval de Barranquilla	12
4. Carnaval 365	14
5. Índice de impacto del Carnaval de Barranquilla	19
6. Estados Financieros con corte a diciembre 31/2025	20

Carta del Representante Legal

El Carnaval de Barranquilla es mucho más que una celebración festiva. Es una manifestación cultural profundamente arraigada en la identidad de nuestra ciudad, un patrimonio vivo que reúne tradición, creatividad, diversidad y desarrollo social. Cada año, millones de personas se encuentran alrededor de esta fiesta que, desde Barranquilla, proyecta al Caribe colombiano y a Colombia ante el mundo.

El año 2025 representó un periodo en el que la fundación reafirmó el compromiso con la salvaguardia del patrimonio cultural, la generación de oportunidades para los hacedores del Carnaval y el fortalecimiento de la economía cultural y creativa de la ciudad.

Durante el año 2025 la organización sostuvo una agenda de trabajo que se articula con la gran industria cultural que se estructura a partir del Carnaval.

La magnitud de esta celebración habla del poder del Carnaval de Barranquilla: más de 2,9 millones de asistentes participaron en los eventos oficiales de la programación, mientras que alrededor de 6 millones de personas vivieron el Carnaval en toda la ciudad durante la temporada festiva. En total, 831 grupos folclóricos y más de 30.000 hacedores del Carnaval participaron activamente en la construcción de esta fiesta colectiva.

El impacto económico generado por el Carnaval continúa consolidándose como uno de los principales motores de desarrollo cultural y turístico de la ciudad. Durante el año 2025 se estimó una derrama económica cercana a los 880 mil millones de pesos, contribuyendo a la generación de aproximadamente 193 mil empleos directos e indirectos y atrayendo cerca de 800 mil visitantes nacionales e internacionales.

Todo este trabajo es posible gracias al esfuerzo colectivo de miles de hacedores, gestores culturales, artistas, colaboradores, entidades públicas, aliados estratégicos y patrocinadores que creen en el Carnaval como un proyecto cultural que pertenece a toda la ciudad.

El presente Informe de Gestión 2025 se presenta a consideración del Consejo Directivo, no solo como un cumplimiento de las obligaciones

legales de los administradores, sino también como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas hacia la comunidad.

Este documento refleja el compromiso de la Fundación Carnaval de Barranquilla con el desarrollo cultural de la ciudad, con la protección de su patrimonio y con la construcción de un Carnaval cada vez más incluyente, sostenible y generador de oportunidades.

Contexto económico y cultural 2025.

El año 2025 estuvo marcado por un entorno de recuperación moderada de la economía colombiana, acompañado por una reducción gradual de la inflación frente a los picos observados en años anteriores, aunque todavía por encima de la meta del Banco de la República. Para el cierre de 2025, el PIB de Colombia creció 2,6% y la inflación anual se ubicó en 5,10%. A su vez, el Banco de la República señaló durante 2025 que la actividad económica venía fortaleciéndose y que la recuperación estaba apoyada por una reducción gradual de tasas y una mejora del poder adquisitivo de los hogares.

Ese contexto macroeconómico tuvo una incidencia ambivalente sobre el Carnaval. Por un lado, la recuperación del crecimiento y la mejora del consumo favorecieron la demanda por entretenimiento, turismo, gastronomía y eventos culturales. Por otro, la persistencia de una inflación relativamente alta siguió presionando los costos operativos de producción, logística, alimentación y alojamiento, un aspecto especialmente sensible para una fiesta de gran escala. No es menor que, al cierre de 2025, la división de restaurantes y hoteles registrara una variación anual de 7,91%, una de las más altas del IPC, lo que sugiere un entorno de costos exigente para operadores, patrocinadores, visitantes y para la propia organización.

En materia laboral, el contexto nacional y urbano fue relativamente favorable para el consumo cultural. La OCDE reportó que la tasa de desempleo de Colombia alcanzó 9,1% en marzo de 2025, uno de los niveles más bajos recientes, mientras DANE mostró una mejora del empleo en las principales ciudades durante el año. Esto pudo traducirse en una mayor capacidad de gasto de los hogares y en mejores condiciones para la movilización de públicos y trabajadores asociados a la cadena del Carnaval. Sin embargo, siguió presente una limitación estructural del país: la alta informalidad laboral, que la OCDE identifica como persistente en Colombia. Para el Carnaval, esto es

particularmente relevante porque buena parte de sus hacedores, oficios creativos y servicios conexos operan precisamente en entornos de informalidad o semi-formalidad.

Desde el frente turístico, 2025 ofreció un marco positivo para el Carnaval. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó que entre enero y septiembre de 2025 llegaron a Colombia 4.875.830 visitantes no residentes; aunque el total fue levemente inferior al de 2024, el flujo de extranjeros no residentes creció 4,5% y acumuló un aumento de 14,8% frente a 2023, señal de que el país siguió fortaleciéndose como destino internacional. Para una celebración como el Carnaval de Barranquilla, esto significó operar en un contexto nacional donde Colombia continuó ganando visibilidad turística y atrayendo viajeros con interés creciente en experiencias culturales.

En Barranquilla, el entorno económico y urbano de 2025 fue también favorable en varios frentes. Un informe del DNP sobre mercado laboral urbano mostró que entre el segundo trimestre de 2024 y el segundo trimestre de 2025 la ciudad redujo su tasa de desempleo a 10,1%, mejorando frente al año anterior. Además, la ciudad reforzó su posicionamiento como sede de grandes eventos y de atracción de visitantes, en un año en que fue anfitriona del Foro de Desarrollo Local de la OCDE 2025, que reunió a más de 1.000 delegados internacionales de 38 países y estuvo acompañado de agenda cultural, académica y comunitaria. Todo ello fortaleció la imagen de Barranquilla como ciudad capaz de producir y alojar eventos de gran formato, con beneficios reputacionales para el Carnaval.

Ese mejor posicionamiento de ciudad tuvo un efecto doble sobre el Carnaval. Positivamente, amplió la visibilidad de Barranquilla, reforzó su perfil como destino cultural y turístico y favoreció la atracción de aliados, visitantes e inversión. Pero también implicó mayores exigencias sobre infraestructura urbana, logística, alojamiento y servicios, en una coyuntura en la que el turismo y los grandes eventos compitieron por capacidad instalada. La alta ocupación hotelera asociada al calendario de eventos de 2025 y la propia capacidad declarada de la ciudad para atender grandes congresos y encuentros muestran que Barranquilla vivió un año de alta presión y alta oportunidad sobre su ecosistema de servicios.

Desde el punto de vista cultural, 2025 mostró una ciudad con una agenda más amplia y un ecosistema institucional activo para las artes, el patrimonio y las industrias creativas. La Alcaldía de Barranquilla mantuvo convocatorias en su Portafolio de Estímulos 2025, incluyendo líneas para hacedores, iniciativas ciudadanas de Carnaval, actos festivos y lúdicos y eventos concertados. Asimismo, el Distrito formalizó su Sistema Distrital de Cultura, Arte, Patrimonio e Industrias

Culturales y Creativas, con consejos e instancias de participación, y mantuvo activa una agenda cultural que incluyó espacios como FILBAC 2025 y Barranquilla es Moda 2025, esta última presentada por la propia Alcaldía como una plataforma para consolidar la ciudad como epicentro creativo y reactivar cadenas de valor locales como textiles, talleres, zapateros y artesanos.

Para el Carnaval de Barranquilla, este entorno cultural fue claramente favorable. Significó operar en una ciudad donde la cultura tuvo mayor presencia institucional, donde existieron mecanismos públicos de estímulo, y donde la economía creativa fue visible no solo como expresión simbólica sino como actividad productiva. Esto fortaleció el discurso del Carnaval como plataforma de patrimonio vivo, pero también como parte de una economía cultural y creativa más amplia. Al mismo tiempo, el crecimiento de la oferta cultural urbana elevó el estándar de programación, innovación y experiencia exigido a los grandes eventos, obligando al Carnaval a sostener su liderazgo con mayor sofisticación curatorial, operativa y comunicacional.

En síntesis, el contexto económico y cultural de 2025 fue, en balance, favorable pero exigente para la gestión del Carnaval de Barranquilla. Fue favorable porque coincidió con una economía nacional en recuperación, una ciudad mejor posicionada internacionalmente, una dinámica turística robusta y un ecosistema cultural local más activo. Pero también fue exigente por la persistencia de presiones de costos, la informalidad estructural del mercado laboral cultural y la necesidad de responder a una ciudad con mayores expectativas, más eventos y una competencia creciente por atención, recursos y capacidad instalada. En ese escenario, la gestión del Carnaval no solo consistió en producir una celebración exitosa, sino en sostener su protagonismo como principal hecho cultural de Barranquilla y como uno de los mayores motores de valor simbólico y económico de la ciudad.

Aliados estratégicos.

Durante el 2025 la Fundación Carnaval de Barranquilla mantuvo la relación estratégica con Carnaval de Barranquilla SAS BIC y Fundación Adopte la Tradición, entidades con las que comparte afinidad misional, mismas que viabilizan la realización de un plan estructurado sobre la base de las líneas del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla.

Aspectos legales.

Fundación Carnaval de Barranquilla no tiene procesos jurídicos que pongan en riesgo su operación. Los procesos legales registrados han sido debidamente provisionados en los casos en que ello se requiere, según el detalle de las notas a los Estados Financieros.

Informes y Declaraciones.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Sociedad.

Cumplimiento de las Normas Sobre Propiedad Intelectual.

Fundación Carnaval de Barranquilla certifica que cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Así mismo, el uso de software y demás productos que la Sociedad utiliza para su normal funcionamiento se encuentran acordes con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en la legislación colombiana, y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

La Fundación cuenta con la evidencia suficiente que permite realizar estas afirmaciones y que consisten en resultados satisfactorios de auditorías internas en sistemas, la celebración de contratos para el licenciamiento y desarrollo de software, la adquisición o cesión de derechos de autor, y el adelantamiento de trámites ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Dirección Nacional del Derechos de Autor (DNDA) para el registro de su propiedad intelectual.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas.

Fundación Carnaval de Barranquilla deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2025 no se efectuó o

promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad,

Operaciones con Accionistas y Administradores.

Las operaciones efectuadas por la Fundación con sus directivos y Administradores están debidamente reveladas en los Estados Financieros, las cuales, en caso de haberse realizado, se hicieron en términos de mercado, sin beneficios, rebaja de tarifas ni violaciones a las políticas organizacionales o legales.

Revisoría Fiscal.

Está a cargo de la firma externa *PricewaterhouseCoopers*, designada por el Consejo Directivo.

Este informe, que ilustra la gestión de la Fundación durante el año 2025, muestra también el trabajo articulado del Consejo Directivo y la Dirección, el apoyo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, especialmente de la Secretaría de Cultura y Patrimonio, de Fundación Santo Domingo y Cámara de Comercio de Barranquilla, se pone a consideración para la aprobación de los señores directivos.

Atentamente,



ALBERTO GÓMEZ STRUSS
Representante Legal

1. Perfil Institucional

Fundación Carnaval de Barranquilla

Fundación Carnaval de Barranquilla es una entidad constituida con el propósito de apoyar la gestión del Carnaval de Barranquilla como uno de los principales eventos culturales de Colombia.

Esta condición implica la implementación de prácticas empresariales responsables orientadas al bienestar de la comunidad, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la economía cultural.

Objeto social. El objeto misional de la Fundación consiste en desarrollar una actividad meritoria enfocada a la organización, coordinación y ejecución de toda clase de actos relacionados con el folclor, la cultura y la tradición regional, sirviendo además como soporte operativo para la ejecución de las actividades desarrolladas por la sociedad CARNAVAL DE BARRANQUILLA S.A.

La organización orienta su gestión hacia el fortalecimiento del Carnaval como: patrimonio cultural vivo, plataforma de desarrollo cultural, motor de la economía creativa y atractivo turístico de alcance internacional

Rol del Carnaval como patrimonio.

El Carnaval de Barranquilla es reconocido por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad desde el año 2003.

Se trata de una celebración que reúne múltiples manifestaciones culturales, danzas tradicionales, música, comparsas, disfraces y expresiones populares que reflejan la diversidad cultural del Caribe colombiano.

Cada año, miles de artistas, portadores de tradición y gestores culturales participan en la construcción de esta fiesta colectiva que se desarrolla durante todo el año y que alcanza su mayor expresión durante la temporada de pre-carnaval y Carnaval.

Modelo de gestión: *Carnaval 365.* La organización concibe el Carnaval como un proyecto cultural permanente, cuya preparación y desarrollo se extiende a lo largo de todo el año.

Este enfoque, denominado Carnaval 365, integra actividades de gestión cultural, fortalecimiento comunitario, investigación, promoción turística y desarrollo de las economías creativas.

2. Impacto Cultural del Carnaval de Barranquilla 2025

831 PROPUESTAS
ARTÍSTICAS

+ 30 MIL
INTEGRANTES

40 EVENTOS
PROGRAMADOS

300 ACTIVIDADES EN
BARRIOS

2.9 MILLONES
PÚBLICO ASISTENTE

800 MIL
VISITANTES (NO LOCALES)



El Carnaval de Barranquilla es, en esencia, una celebración que conecta pasado, presente y futuro, donde la tradición convive con la creatividad contemporánea y donde miles de personas encuentran en la cultura una forma de expresión, identidad y desarrollo.

Una expresión cultural colectiva que articula tradición, identidad y participación ciudadana a gran escala.

Impacto Cultural del Carnaval de Barranquilla 2025

El Carnaval de Barranquilla constituye una de las manifestaciones culturales más representativas de Colombia y del Caribe. Reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el Carnaval es una expresión colectiva construida por generaciones de portadores de tradición que, año tras año, mantienen vivas las prácticas culturales, musicales y dancísticas que definen la identidad de la ciudad.

Durante el año 2025, la Fundación Carnaval de Barranquilla apoyó este ecosistema cultural, promoviendo la participación de hacedores, artistas, músicos, artesanos y comunidades que hacen posible la celebración.

La programación oficial del Carnaval incluyó 40 eventos principales, a los que se sumaron más de 300 actividades culturales desarrolladas en barrios y comunidades de la ciudad, fortaleciendo el carácter participativo y descentralizado de la fiesta.

En total participaron 831 propuestas culturales representativas de danzas tradicionales (Congo, Garabato, Mapalé, Son de Negro), cumbias, comparsas, disfraces, comedias y letanías, todas estas manifestaciones del patrimonio cultural del Carnaval. A través de estas manifestaciones, el Carnaval continúa cumpliendo una función esencial en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los barranquilleros y

proyectando la riqueza cultural de la región hacia el mundo.

Esta amplia participación confirma que el Carnaval es un patrimonio vivo sostenido por su comunidad, cuya transmisión cultural se realiza a través de procesos intergeneracionales de aprendizaje y creación colectiva.

La presencia masiva de ciudadanos y visitantes también refleja la capacidad del Carnaval para convocar y fortalecer el tejido social de la ciudad. Durante la temporada 2025, más de 2,9 millones de personas asistieron a los eventos oficiales de la programación a cargo de Carnaval de Barranquilla SAS BIC, mientras que se estima que alrededor de 6 millones de personas participaron en actividades relacionadas con el Carnaval en toda la ciudad.

El Carnaval no solo se celebró en escenarios formales, sino también en calles, barrios, parques, plazas y espacios comunitarios, donde la ciudadanía se apropia de la fiesta como parte de su identidad cultural.

La participación de aproximadamente 800.000 visitantes nacionales e internacionales evidencia además la proyección del Carnaval como un referente cultural del Caribe y de América Latina, consolidando su papel como plataforma de intercambio cultural y turístico.

3. Impacto Económico del Carnaval de Barranquilla 2025

La cultura como motor de desarrollo económico

\$880 MM
DERRAMA ECONÓMICA

IMPACTO ECONÓMICO

193.000 empleos generados

100% ocupación hotelera

800.000 visitantes

SECTORES IMPACTADOS

- **Turismo**
- **Comercio**
- **Gastronomía**
- **Transporte**
- **Industria cultural**

El Carnaval transforma la cultura en oportunidades económicas para miles de personas.

Impacto Económico del Carnaval de Barranquilla

El Carnaval de Barranquilla se ha consolidado como uno de los principales motores de la economía cultural y turística de la ciudad, generando oportunidades económicas para miles de personas y dinamizando diversos sectores productivos.

Durante la temporada 2025, el Carnaval generó una derrama económica estimada en 880 mil millones de pesos, reflejando el impacto de la celebración en sectores como turismo, comercio, gastronomía, transporte, producción cultural y servicios asociados a la industria del entretenimiento.

Este impacto económico se traduce en la generación de aproximadamente 193.000 empleos entre formales e informales, vinculados a actividades relacionadas con la organización de eventos, producción artística, logística, confección de vestuarios, elaboración de disfraces, servicios turísticos y comercio.

El Carnaval también impulsa la actividad económica de los sectores culturales y creativos, al estimular la producción de música, coreografías, escenografías, vestuarios y múltiples expresiones artísticas que forman parte de la celebración.

El sector turístico se beneficia de manera significativa durante la

temporada. En el año 2025, Barranquilla registró una ocupación hotelera del 100%, alcanzada incluso una semana antes del Carnaval debido a la realización de conciertos de gran formato y eventos de pre carnaval.

Esta ocupación total se mantuvo durante los días principales de la programación del Carnaval, consolidando a la ciudad como un destino cultural de gran atractivo nacional e internacional.

El flujo de aproximadamente 800.000 visitantes nacionales e internacionales evidencia el creciente posicionamiento del Carnaval como una experiencia cultural de alto valor turístico.

La actividad económica generada por el Carnaval también impacta a pequeños emprendimientos, comerciantes locales y trabajadores independientes, quienes encuentran en la temporada una oportunidad para fortalecer sus ingresos y participar en la dinámica económica de la ciudad.

En este contexto, el Carnaval se consolida como un motor de desarrollo económico basado en la cultura, demostrando que el patrimonio cultural puede convertirse en un activo estratégico para el crecimiento sostenible de las ciudades.

4. Carnaval 365



Con una campaña de comunicación y promoción liderada por la Alcaldía de Barranquilla, El Carnaval de Barranquilla 2025 le mostró al mundo cómo se baila aquí, inspirado en la frase icónica de su hija más universal, que hizo historia con sus dos conciertos y su participación en la Guacherna, lo que impulsó la proyección de la Fiesta a nivel internacional, con eventos más grandes, nuevos escenarios, fechas, horarios, mayor seguridad y una apuesta por visibilizar y reconocer a quienes dan vida a la Fiesta.

Carnaval 365: Gestión Cultural durante todo el año

La Fundación concibe el Carnaval como un proyecto cultural permanente que se desarrolla a lo largo de todo el año.

Bajo el enfoque Carnaval 365, la organización impulsa una agenda continua de actividades orientadas a fortalecer el patrimonio cultural, apoyar a los hacedores del Carnaval y promover el desarrollo de las economías culturales y creativas.

Este enfoque reconoce que el Carnaval no se limita a los días de celebración, sino que implica procesos permanentes de creación, formación, investigación, producción cultural y articulación comunitaria.

Durante el año 2025, la organización desarrolló acciones orientadas a fortalecer el ecosistema cultural del Carnaval, promoviendo espacios de encuentro entre hacedores, instituciones culturales, entidades públicas y aliados estratégicos.

Una de las prioridades de la gestión fue el reconocimiento y fortalecimiento de los hacedores del Carnaval, quienes constituyen el núcleo creativo de la celebración.

Asimismo, la organización impulsó iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades institucionales del Carnaval, promover el desarrollo de las economías creativas asociadas a la fiesta y avanzar en la identificación de necesidades de infraestructura cultural para la ciudad.

Este proyecto contribuye al fortalecimiento institucional de la Organización Carnaval de Barranquilla, al desarrollo de capacidades para los hacedores del Carnaval y a la identificación de oportunidades de mejora en la infraestructura cultural de la ciudad.

El enfoque Carnaval 365 permite que la celebración trascienda el calendario festivo y se consolide como una plataforma permanente de desarrollo cultural, capaz de generar oportunidades para artistas, gestores culturales, emprendedores y comunidades.

De esta manera, el Carnaval de Barranquilla se proyecta como un sistema cultural dinámico que conecta tradición, creatividad e innovación, fortaleciendo el papel de la cultura como factor de desarrollo para la ciudad.

Carnaval 365

El Carnaval 365 convierte la tradición en un sistema cultural activo durante todo el año.



Nuestro compromiso con el PES

El principal compromiso de la organización *Carnaval de Barranquilla SAS* con el Plan Espacial de Salvaguardia (PES) es la protección, preservación y promoción del Carnaval de Barranquilla como un patrimonio cultural de la humanidad. Nuestro propósito es garantizar que el Carnaval sea sostenible, respetando tanto el entorno físico como el contexto social y cultural. Este compromiso está presente durante la gestión anual de 2025.



En 2025, el **Premio de Periodismo Ernesto McCausland Sojo** del Carnaval de Barranquilla se enfocó en los temas de Patrimonio, Sostenibilidad y Mujer y equidad de género, reconociendo su relevancia en los desafíos y conversaciones globales actuales.



El **IV Encuentro Internacional de Carnavales del Caribe** se celebró el 25 y 26 de septiembre de 2025 en Barranquilla, Colombia, específicamente en la Universidad del Norte. Este evento se centró en "Economías Culturales y Creativas: camino a la sostenibilidad".



I Congreso Internacional de Profesionalización del Carnaval

Carnaval de Barranquilla compartió su experiencia como líder en industrias creativas en el **Congreso Internacional de Tenerife España**.



Sostenibilidad.

Carnaval de Barranquilla inicia taller de carrozas con técnica japonesa para un Carnaval más sostenible



Circulación del patrimonio.

El Carnaval de Barranquilla deslumbra en el Desfile de la Hispanidad en Nueva York



Sostenibilidad.

Carnaval de Barranquilla C.R.A y Grupo Argos se unen por la Salvaguarda Biocultural del Manglar



Apoyo a los hacedores.

En el Mes del Patrimonio, Carnaval de Barranquilla presenta la Feria Carnaval Hecho a Mano, Edición Íconos



Divulgación.

Carnaval de Barranquilla y La República presentan 'Hechos de Fiesta', que revela la fuerza empresarial y creativa detrás del Carnaval



Tradición oral.

Herederos del Patrimonio, un conversatorio que exalta a los guardianes de la fiesta en el Museo del Carnaval.

JORNADA DE SISBENIZACIÓN

para hacedores del Carnaval

Jueves **junio 5**

8:00 a.m. a 12:00 p.m.

««« Casa del Carnaval »»»
Cra. 54 # 49b - 39

Fortalecimiento de los hacedores. En el La Alcaldía Distrital y Carnaval de Barranquilla convocaron a una jornada especial de sisbenización para acceder a información sobre actualización de datos o registrarse en Sisben.



Sostenibilidad.

Como parte de su compromiso con la preservación y promoción de las manifestaciones culturales, Carnaval de Barranquilla aportó 934 millones de pesos a los 703 grupos folclóricos registrado en su organización. Esta inversión reafirmó el respaldo a los hacedores del Carnaval y su invaluable labor en la transmisión del patrimonio inmaterial de la ciudad.



Sostenibilidad.

Carnaval de Barranquilla se certifica como la primera fiesta sostenible del país, bajo los estándares de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 006-1, que orienta los sistemas de gestión de sostenibilidad de organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; siendo un hito histórico para la industria cultural y de eventos de Colombia.



Divulgación.

En conmemoración de los 212 años de Barranquilla, Carnaval de Barranquilla y la Universidad de la Costa (CUC) se unen en una iniciativa que rindieron un homenaje al conocimiento, la identidad y el orgullo de ser barranquillero a través del conversatorio Barranquilla Ayer y Hoy, un conversatorio para celebrar la historia y proyección de la ciudad en el Museo del Carnaval



Participación. Tras los indicadores históricos que dejó el Carnaval de Barranquilla 2025, que han puesto a la Fiesta en la mirada internacional con una exitosa organización, la empresa inicio su camino hacia la construcción del Carnaval 2026, resaltando su compromiso con la evolución y la mejora continua.



Semillero.

Con el propósito de continuar sembrando la tradición del Carnaval de Barranquilla en los más pequeños abrió sus puertas Torito Camp, un campamento vacacional diseñado para que niños y niñas entre los 3 y 9 años vivan una experiencia inolvidable de conexión con la cultura, el arte y la tradición de la Fiesta más grande de Colombia.

5. Índice de impacto del Carnaval de Barranquilla 2025

90/100
IMPACTO SOBRESALIENTE



CULTURAL	ECONÓMICA	SOCIAL	SOSTENIBILIDAD
28/30	27/30	23/25	12/15
Alta participación y preservación del patrimonio	Impacto significativo en empleo y turismo	Amplia participación ciudadana	Avances con oportunidades de mejora

Indicadores utilizados:

CULTURAL	ECONÓMICO	SOCIAL	SOSTENIBILIDAD
Grupos folclóricos	Impacto económico	Participación	Residuos
<i>Hacedores</i>	<i>Empleo</i>	<i>Cobertura</i>	<i>Acciones ambientales</i>
Eventos	Turismo	Programas sociales	Gestión sostenible
<i>Actividades en barrios</i>	<i>Ocupación hotelera</i>		

El IICB¹ permite medir cómo el Carnaval de Barranquilla genera valor cultural, social, económico y ambiental para la ciudad.

¹ El índice se construye a partir de indicadores cuantitativos y cualitativos evaluados frente a niveles de referencia.

6. Estados Financieros con corte a diciembre 31/2025

FUNDACION CARNAVAL DE BARRANQUILLA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DICIEMBRE 31 DE 2025 DICIEMBRE 31 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	2025	2024
ACTIVO		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.290.274	1.616.483
Cuentas por cobrar comerciales y otras	106.167.070	137.535.495
Inventarios	5.856.362	5.856.362
Total activo corriente	114.313.706	145.008.340
Activo no corriente		
Propiedades y equipo	57.898.477	57.898.477
Otros Activos	1.395.896.840	1.395.896.840
Total activo no corriente	1.453.795.317	1.453.795.317
Total activo	1.568.109.023	1.598.803.657
PASIVO		
Pasivo corriente		
Obligaciones Financieras	0	0
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	986.602.419	1.235.656.291
Impuestos gravámnes y tasas	3.663.000	7.634.000
Pasivos no financieros	0	0
Total pasivo corriente	990.265.419	1.243.290.291
Pasivo no corriente		
Impuestos Diferidos	3.597.848	3.597.848
otros Pasivos	192.530.000	500.000
Total pasivo no corriente	196.127.848	4.097.848
Total pasivo	1.186.393.267	1.247.388.139
PATRIMONIO		
Aportes y superavit de Capital	92.672.787	92.672.787
Reinversion de Excedentes	227.004.313	227.004.313
Excedentes del ejercicio	30.300.238	-417.188.380
Resultados acumulados	-13.583.246	403.605.135
Otros componentes	45.321.663	45.321.663
Total del patrimonio	381.715.756	351.415.518
Total del pasivo y del patrimonio	1.568.109.023	1.598.803.657

FUNDACION CARNAVAL DE BARRANQUILLA
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DICIEMBRE 31 DE 2025 DICIEMBRE 31 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Año terminado en 31 de diciembre	
	2025	2024
Ingresos ordinarios	51	238
Costos operacionales del carnaval	0	140
Utilidad bruta	51	98
Gastos de administración	23	514
Otros ingresos	7	0
Gastos de venta	0	0
Otros gastos	5	1
Utilidad (pérdida) operacional	30	-417
Utilidad antes de la provisión de impuesto de renta	30	-417
Provisión para impuesto sobre la renta	0	0
Utilidad (pérdida) neta	30	-417

Análisis de los Estados Financieros

Con base en el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales con corte al 31 de diciembre de 2025, se observa que la Fundación Carnaval de Barranquilla mantiene una estructura patrimonial sólida y una recuperación significativa frente al ejercicio 2024.

Situación financiera

Al cierre de 2025, los activos totales ascendieron a \$1.568.109 millones, mostrando una disminución del 1,9 % respecto a 2024 (\$1.598.804 millones). Esta variación se explica principalmente por la reducción en las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar, que pasaron de \$137.535 millones a \$106.167 millones, reflejando una mayor gestión de recaudo y depuración de cartera.

Los activos no corrientes representan la mayor proporción del activo total, destacándose los otros activos por \$1.395.897 millones y las propiedades y equipo por \$57.898 millones, evidenciando una importante base patrimonial y la existencia de recursos estratégicos de largo plazo.

Por su parte, el pasivo total se redujo de \$1.247.388 millones en 2024 a \$1.186.393 millones en 2025, equivalente a una disminución cercana al 4,9 %. La principal variación

corresponde a una reducción de las cuentas por pagar comerciales y otras obligaciones, que disminuyeron en aproximadamente \$249.054 millones. Esta evolución evidencia una mejora en la administración de compromisos financieros y en la estructura de liquidez de la entidad.

Patrimonio

El patrimonio de la Fundación alcanzó los \$381.716 millones en 2025, frente a \$351.416 millones en 2024, con un incremento del 8,6 %. Este comportamiento obedece principalmente a la generación de excedentes del ejercicio por \$30.300 millones, en contraste con la pérdida registrada en 2024 de \$417.188 millones. La recuperación de los resultados contribuye al fortalecimiento patrimonial y a una mayor sostenibilidad financiera de la organización.

Resultados del ejercicio

Durante 2025, la Fundación registró ingresos ordinarios por \$51 millones y otros ingresos por \$7 millones. Los gastos administrativos alcanzaron \$23 millones y los otros gastos sumaron \$5 millones, generando una utilidad operacional y neta de \$30 millones. En comparación con 2024, cuando se registró una pérdida neta de \$417 millones, el resultado de 2025 representa una recuperación importante de la capacidad financiera y operativa de la entidad.

Conclusiones

Los estados financieros evidencian una tendencia favorable en la gestión financiera de la Fundación Carnaval de Barranquilla durante 2025, caracterizada por:

- La disminución del nivel de endeudamiento y de las obligaciones comerciales.
- El fortalecimiento del patrimonio institucional mediante la generación de excedentes.
- Una recuperación significativa de los resultados del ejercicio frente al año anterior.
- La conservación de una estructura patrimonial robusta, sustentada en activos de largo plazo.
- La ausencia de obligaciones financieras bancarias, lo que reduce riesgos de apalancamiento y fortalece la autonomía financiera de la entidad.

En conjunto, estos resultados muestran una organización con una base patrimonial sólida, una mejor posición financiera respecto al año anterior y una capacidad creciente para sostener y desarrollar su misión cultural y patrimonial, orientada a la preservación, promoción y proyección del Carnaval de Barranquilla como patrimonio vivo de Colombia y de la humanidad.

EL CARNAVAL QUE SOMOS

El Carnaval de Barranquilla es mucho más que una celebración.

Es una expresión viva de identidad, un espacio de encuentro colectivo y una plataforma que conecta cultura, economía y comunidad.

En 2025, el Carnaval demostró su capacidad de movilizar millones de personas, generar desarrollo económico, fortalecer el tejido social y proyectar a Barranquilla como un referente cultural de alcance global.

Cada danza, cada comparsa, cada hacedor y cada ciudadano hacen parte de un sistema cultural que trasciende el tiempo y que sigue construyendo futuro.

El Carnaval de Barranquilla es una fiesta que pertenece a todos...y un legado que construimos juntos.

